

I. Guía Pedagógica del Módulo Interpretación de fenómenos microeconómicos

Contenido

	Pág.
I. Guía pedagógica	
1.- Descripción	3
2, Datos de identificación de la norma	4
3.- Generalidades pedagógicas	5
4.- Enfoque del módulo	12
5.- Orientaciones didácticas y estrategias de aprendizaje por unidad	14
6.- Prácticas/ejercicios/problemas/actividades	20
II. Guía de evaluación	24
7.- Descripción	25
8.- Tabla de ponderación	29
9.- Materiales para el desarrollo de actividades de evaluación	30
10.- Matriz de valoración o rúbrica	36

1.- Descripción

La Guía Pedagógica es un documento que integra elementos técnico-metodológicos planteados de acuerdo con los principios y lineamientos del **Modelo Académico del Conalep** para orientar la práctica educativa del docente en el desarrollo de competencias previstas en los programas de estudio.

La finalidad que tiene esta guía es facilitar el aprendizaje de los alumnos, encauzar sus acciones y reflexiones y proporcionar situaciones en las que desarrollará las competencias. El docente debe asumir conscientemente un rol que facilite el proceso de aprendizaje, proponiendo y cuidando un encuadre que favorezca un ambiente seguro en el que los alumnos puedan aprender, tomar riesgos, equivocarse extrayendo de sus errores lecciones significativas, apoyarse mutuamente, establecer relaciones positivas y de confianza, crear relaciones significativas con adultos a quienes respetan no por su estatus como tal, sino como personas cuyo ejemplo, cercanía y apoyo emocional es valioso.

Es necesario destacar que el desarrollo de la competencia se concreta en el aula, ya que **formar con un enfoque en competencias significa crear experiencias de aprendizaje para que los alumnos adquieran la capacidad de movilizar, de forma integral, recursos que se consideran indispensables para saber resolver problemas en diversas situaciones o contextos**, e involucran las dimensiones cognitiva, afectiva y psicomotora; por ello, los programas de estudio, describen las competencias a desarrollar, entendiéndolas como la combinación integrada de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten el logro de un desempeño eficiente, autónomo, flexible y responsable del individuo en situaciones específicas y en un contexto dado. En consecuencia, la competencia implica la comprensión y transferencia de los conocimientos a situaciones de la vida real; ello exige relacionar, integrar, interpretar, inventar, aplicar y transferir los saberes a la resolución de problemas. Esto significa que **el contenido, los medios de enseñanza, las estrategias de aprendizaje, las formas de organización de la clase y la evaluación se estructuran en función de la competencia a formar**; es decir, el énfasis en la proyección curricular está en lo que los alumnos tienen que aprender, en las formas en cómo lo hacen y en su aplicación a situaciones de la vida cotidiana y profesional.

Considerando que el alumno está en el centro del proceso formativo, se busca acercarle elementos de apoyo que le muestren qué **competencias** va a desarrollar, cómo hacerlo y la forma en que se le evaluará. Es decir, mediante la guía pedagógica el alumno podrá **autogestionar su aprendizaje** a través del uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieran y adopten a nuevas situaciones y contextos e ir dando seguimiento a sus avances a través de una autoevaluación constante, como base para mejorar en el logro y desarrollo de las competencias indispensables para un crecimiento académico y personal.

2 Datos de Identificación de la Norma

Título:	
Unidad (es) de competencia laboral: 1.	
Código:	Nivel de competencia:

3.- Generalidades Pedagógicas

Con el propósito de difundir los criterios a considerar en la instrumentación de la presente guía entre los docentes y personal académico de planteles y Colegios Estatales, se describen **algunas consideraciones** respecto al desarrollo e intención de las competencias expresadas en los módulos correspondientes a la formación básica, propedéutica y profesional.

Los principios asociados a la **concepción constructivista del aprendizaje** mantienen una estrecha relación con los de la **educación basada en competencias**, la cual se ha concebido en el Colegio como el enfoque idóneo para orientar la formación ocupacional de los futuros profesionales técnicos y profesionales técnicos bachiller. Este enfoque constituye una de las opciones más viables para lograr la vinculación entre la educación y el sector productivo de bienes y servicios.

En los programas de estudio se proponen una serie de contenidos que se considera conveniente abordar para obtener los **Resultados de Aprendizaje establecidos**; sin embargo, se busca que este planteamiento le dé al docente la posibilidad de **desarrollarlos con mayor libertad y creatividad**.

En este sentido, se debe considerar que el papel que juegan el alumno y el docente en el marco del Modelo Académico del Conalep tenga, entre otras, las siguientes características:

El alumno:

- ❖ Mejora su capacidad para resolver problemas.
- ❖ Aprende a trabajar en grupo y comunica sus ideas.
- ❖ Aprende a buscar información y a procesarla.
- ❖ Construye su conocimiento.
- ❖ Adopta una posición crítica y autónoma.
- ❖ Realiza los procesos de autoevaluación y coevaluación.

El docente:

- ❖ Organiza su formación continua a lo largo de su trayectoria profesional
- ❖ Domina y estructura los saberes para facilitar experiencias de aprendizaje significativo
- ❖ Planifica los procesos de enseñanza y de aprendizaje atendiendo al enfoque por competencias, y los ubica en contextos disciplinares, curriculares y sociales amplios
- ❖ Lleva a la práctica procesos de enseñanza y de aprendizaje de manera efectiva, creativa e innovadora a su contexto institucional
- ❖ Evalúa los procesos de enseñanza y de aprendizaje con un enfoque formativo
- ❖ Construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo
- ❖ Contribuye a la generación de un ambiente que facilite el desarrollo sano e integral de los estudiantes
- ❖ Participa en los proyectos de mejora continua de su escuela y apoya la gestión institucional

En esta etapa se requiere una mejor y mayor organización académica que apoye en forma relativa la actividad del alumno, que en este caso es mucho mayor que la del docente; lo que no quiere decir que su labor sea menos importante. **El docente en lugar de transmitir vertical y unidireccionalmente los conocimientos, es un mediador del aprendizaje**, ya que:

- Planea y diseña experiencias y actividades necesarias para la adquisición de las competencias previstas. Asimismo, define los ambientes de aprendizaje, espacios y recursos adecuados para su logro.
- Proporciona oportunidades de aprendizaje a los estudiantes apoyándose en metodologías y estrategias didácticas pertinentes a los Resultados de Aprendizaje.
- Ayuda también al alumno a asumir un rol más comprometido con su propio proceso, invitándole a tomar decisiones.
- Facilita el aprender a pensar, fomentando un nivel más profundo de conocimiento.
- Ayuda en la creación y desarrollo de grupos colaborativos entre los alumnos.
- Guía permanentemente a los alumnos.
- Motiva al alumno a poner en práctica sus ideas, animándole en sus exploraciones y proyectos.

Considerando la importancia de que el docente planee y despliegue con libertad su experiencia y creatividad para el desarrollo de las competencias consideradas en los programas de estudio y especificadas en los Resultados de Aprendizaje, en las competencias de las Unidades de Aprendizaje, así como en la competencia del módulo; **podrá proponer y utilizar todas las estrategias didácticas que considere necesarias** para el logro de estos fines educativos, con la recomendación de que fomente, preferentemente, las estrategias y técnicas didácticas que se describen en este apartado.

Al respecto, entenderemos como estrategias didácticas los planes y actividades orientados a un desempeño exitoso de los resultados de aprendizaje, que incluyen estrategias de enseñanza, estrategias de aprendizaje, métodos y técnicas didácticas, así como, acciones paralelas o alternativas que el docente y los alumnos realizarán para obtener y verificar el logro de la competencia; bajo este tenor, **la autoevaluación debe ser considerada también como una estrategia por excelencia para educar al alumno en la responsabilidad y para que aprenda a valorar, criticar y reflexionar sobre el proceso de enseñanza y su aprendizaje individual.**

Es así como la selección de estas estrategias debe orientarse hacia un enfoque constructivista del conocimiento y estar dirigidas a que **los alumnos observen y estudien su entorno**, con el fin de generar nuevos conocimientos en contextos reales y el desarrollo de las capacidades reflexivas y críticas de los alumnos.

Desde esta perspectiva, a continuación se describen brevemente los tipos de aprendizaje que guiarán el diseño de las estrategias y las técnicas que deberán emplearse para el desarrollo de las mismas:

TIPOS DE APRENDIZAJES.

Significativo

Se fundamenta en una concepción constructivista del aprendizaje, la cual se nutre de diversas concepciones asociadas al cognoscitivismo, como la teoría psicogenética de Jean Piaget, el enfoque sociocultural de Vygotsky y la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel.

Dicha concepción sostiene que el ser humano tiene la disposición de **aprender verdaderamente sólo aquello a lo que le encuentra sentido** en virtud de que está vinculado con su entorno o con sus conocimientos previos. Con respecto al comportamiento del alumno, se espera que sean capaces de desarrollar aprendizajes significativos, en una amplia gama de situaciones y circunstancias, lo cual equivale a **“aprender a aprender”**, ya que de ello depende la construcción del conocimiento.

Colaborativo.

El aprendizaje colaborativo puede definirse como el conjunto de métodos de instrucción o entrenamiento para uso en grupos, así como de estrategias para propiciar el desarrollo de habilidades mixtas (aprendizaje y desarrollo personal y social). En el aprendizaje colaborativo **cada miembro del grupo es responsable de su propio aprendizaje, así como del de los restantes miembros del grupo** (Johnson, 1993.)

Más que una técnica, el aprendizaje colaborativo es considerado una filosofía de interacción y una forma personal de trabajo, que implica el manejo de aspectos tales como el **respeto a las contribuciones y capacidades individuales de los miembros del grupo** (Maldonado Pérez, 2007). Lo que lo distingue de otro tipo de situaciones grupales, es el desarrollo de la interdependencia positiva entre los alumnos, es decir, de una toma de conciencia de que **sólo es posible lograr las metas individuales de aprendizaje si los demás compañeros del grupo también logran las suyas.**

El aprendizaje colaborativo surge a través de transacciones entre los alumnos, o entre el docente y los alumnos, en un proceso en el cual cambia la responsabilidad del aprendizaje, del docente como experto, al alumno, y asume que el docente es también un sujeto que aprende. Lo más importante en la formación de grupos de trabajo colaborativo es vigilar que los elementos básicos estén claramente estructurados en cada sesión de trabajo. Sólo de esta manera se puede lograr que se produzca, tanto el esfuerzo colaborativo en el grupo, como una estrecha relación entre la colaboración y los resultados (Johnson & F. Johnson, 1997).

Los elementos básicos que deben estar presentes en los grupos de trabajo colaborativo para que éste sea efectivo son:

- la interdependencia positiva.
- la responsabilidad individual.
- la interacción promotora.
- el uso apropiado de destrezas sociales.
- el procesamiento del grupo.

Asimismo, el trabajo colaborativo se caracteriza principalmente por lo siguiente:

- Se desarrolla mediante **acciones de cooperación, responsabilidad, respeto y comunicación**, en forma sistemática, entre los integrantes del grupo y subgrupos.
- Va **más allá que sólo el simple trabajo en equipo** por parte de los alumnos. Básicamente se puede orientar a que los alumnos intercambien información y trabajen en tareas hasta que todos sus miembros las han entendido y terminado, aprendiendo a través de la colaboración.
- Se distingue por el desarrollo de una **interdependencia positiva entre los alumnos**, en donde se tome conciencia de que sólo es posible lograr las metas individuales de aprendizaje si los demás compañeros del grupo también logran las suyas.
- Aunque en esencia esta estrategia promueve la actividad en pequeños grupos de trabajo, se debe cuidar en el planteamiento de las actividades que **cada integrante obtenga una evidencia personal para poder integrarla a su portafolio de evidencias.**

Aprendizaje Basado en Problemas.

Consiste en la presentación de **situaciones reales o simuladas** que requieren la aplicación del conocimiento, en las cuales el **alumno debe analizar la situación y elegir o construir una o varias alternativas para su solución** (Díaz Barriga Arceo, 2003). Es importante aplicar esta estrategia ya que **las competencias se adquieren en el proceso de solución de problemas** y en este sentido, el alumno aprende a solucionarlos cuando se enfrenta a problemas de su vida cotidiana, a problemas vinculados con sus vivencias dentro del Colegio o con la profesión. Asimismo, el alumno se apropia de los conocimientos, habilidades y normas de comportamiento que le permiten la aplicación creativa a nuevas situaciones sociales, profesionales o de aprendizaje, por lo que:

- Se puede trabajar en forma individual o de grupos pequeños de alumnos que se reúnen a analizar y a resolver un problema seleccionado o diseñado especialmente para el logro de ciertos resultados de aprendizaje.
- Se debe presentar primero el problema, se identifican las necesidades de aprendizaje, se busca la información necesaria y finalmente se regresa al problema con una solución o se identifican problemas nuevos y se repite el ciclo.
- Los problemas deben estar diseñados para motivar la búsqueda independiente de la información a través de todos los medios disponibles para el alumno y además generar discusión o controversia en el grupo.
- El mismo diseño del problema debe estimular que los alumnos utilicen los aprendizajes previamente adquiridos.
- El diseño del problema debe comprometer el interés de los alumnos para examinar de manera profunda los conceptos y objetivos que se quieren aprender.
- El problema debe estar en relación con los objetivos del programa de estudio y con problemas o situaciones de la vida diaria para que los alumnos encuentren mayor sentido en el trabajo que realizan.
- Los problemas deben llevar a los alumnos a tomar decisiones o hacer juicios basados en hechos, información lógica y fundamentada, y obligarlos a justificar sus decisiones y razonamientos.
- Se debe centrar en el alumno y no en el docente.

TÉCNICAS

Método de proyectos.

Es una técnica didáctica que incluye actividades que pueden requerir que los alumnos **investiguen, construyan y analicen información** que coincida con los objetivos específicos de una tarea determinada en la que se **organizan actividades desde una perspectiva experiencial**, donde el alumno aprende a través de la práctica personal, activa y directa con el propósito de aclarar, reforzar y construir aprendizajes (Intel Educación).

Para definir proyectos efectivos se debe considerar principalmente que:

- Los alumnos son el centro del proceso de aprendizaje.
- Los proyectos se enfocan en resultados de aprendizaje acordes con los programas de estudio.
- Las preguntas orientadoras conducen la ejecución de los proyectos.
- Los proyectos involucran múltiples tipos de evaluaciones continuas.
- El proyecto tiene conexiones con el mundo real.

- Los alumnos demuestran conocimiento a través de un producto o desempeño.
- La tecnología apoya y mejora el aprendizaje de los alumnos.
- Las destrezas de pensamiento son integrales al proyecto.

Para el presente módulo se hacen las siguientes recomendaciones:

- Integrar varios módulos mediante el método de proyectos, lo cual es ideal para desarrollar un trabajo colaborativo.
- En el planteamiento del proyecto, cuidar los siguientes aspectos:
 - ✓ Establecer el alcance y la complejidad.
 - ✓ Determinar las metas.
 - ✓ Definir la duración.
 - ✓ Determinar los recursos y apoyos.
 - ✓ Establecer preguntas guía. Las preguntas guía conducen a los alumnos hacia el logro de los objetivos del proyecto. La cantidad de preguntas guía es proporcional a la complejidad del proyecto.
 - ✓ Calendarizar y organizar las actividades y productos preliminares y definitivos necesarias para dar cumplimiento al proyecto.
- Las actividades deben ayudar a responsabilizar a los alumnos de su propio aprendizaje y a **aplicar competencias adquiridas** en el salón de clase **en proyectos reales**, cuyo planteamiento se basa en un problema real e **involucra distintas áreas**.
- El proyecto debe implicar que los alumnos **participen en un proceso de investigación**, en el que **utilicen diferentes estrategias de estudio**; puedan participar en el proceso de planificación del propio aprendizaje y les ayude a ser flexibles, reconocer al "otro" y comprender su propio entorno personal y cultural. Así entonces se debe favorecer el desarrollo de **estrategias de indagación, interpretación y presentación del proceso seguido**.
- De acuerdo a algunos teóricos, mediante el método de proyectos los alumnos buscan soluciones a problemas no convencionales, cuando llevan a la práctica el hacer y depurar preguntas, debatir ideas, hacer predicciones, diseñar planes y/o experimentos, recolectar y analizar datos, establecer conclusiones, comunicar sus ideas y descubrimientos a otros, hacer nuevas preguntas, crear artefactos o propuestas muy concretas de orden social, científico, ambiental, etc.
- En la gran mayoría de los casos los proyectos se llevan a cabo **fuera del salón de clase** y, dependiendo de la orientación del proyecto, en muchos de los casos pueden **interactuar con sus comunidades** o permitirle un **contacto directo con las fuentes de información** necesarias para el planteamiento de su trabajo. Estas experiencias en las que se ven involucrados hacen que aprendan a manejar y usar los recursos de los que disponen como el tiempo y los materiales.
- Como medio de evaluación se recomienda que todos los proyectos tengan **una o más presentaciones del avance para evaluar resultados** relacionados con el proyecto.
- Para conocer acerca del progreso de un proyecto se puede:
 - ✓ Pedir reportes del progreso.
 - ✓ Presentaciones de avance,
 - ✓ Monitorear el trabajo individual o en grupos.
 - ✓ Solicitar una bitácora en relación con cada proyecto.
 - ✓ Calendarizar sesiones semanales de reflexión sobre avances en función de la revisión del plan de proyecto.

Estudio de casos.

El estudio de casos es una técnica de enseñanza en la que los alumnos **aprenden sobre la base de experiencias y situaciones de la vida real**, y se permiten así, construir su propio aprendizaje en un contexto que los aproxima a su entorno. Esta técnica se basa en la participación activa y en procesos colaborativos y democráticos de discusión de la situación reflejada en el caso, por lo que:

- Se deben representar situaciones problemáticas diversas de la vida para que se estudien y analicen.
- Se pretende que los alumnos generen soluciones validas para los posibles problemas de carácter complejo que se presenten en la realidad futura.
- Se deben proponer datos concretos para reflexionar, analizar y discutir en grupo y encontrar posibles alternativas para la solución del problema planteado. Guiar al alumno en la generación de alternativas de solución, le permite desarrollar la habilidad creativa, la capacidad de innovación y representa un recurso para conectar la teoría a la práctica real.
- Debe permitir reflexionar y contrastar las propias conclusiones con las de otros, aceptarlas y expresar sugerencias.

El estudio de casos es pertinente usarlo cuando se pretende:

- Analizar un problema.
- Determinar un método de análisis.
- Adquirir agilidad en determinar alternativas o cursos de acción.
- Tomar decisiones.

Algunos teóricos plantean las siguientes fases para el estudio de un caso:

- **Fase preliminar:** Presentación del caso a los participantes
- **Fase de eclosión:** "Explosión" de opiniones, impresiones, juicios, posibles alternativas, etc., por parte de los participantes.
- **Fase de análisis:** En esta fase es preciso llegar hasta la determinación de aquellos hechos que son significativos. Se concluye esta fase cuando se ha conseguido una síntesis aceptada por todos los miembros del grupo.
- **Fase de conceptualización:** Es la formulación de conceptos o de principios concretos de acción, aplicables en el caso actual y que permiten ser utilizados o transferidos en una situación parecida.

Interrogación.

Consiste en llevar a los alumnos a la **discusión y al análisis de situaciones o información**, con base en preguntas planteadas y formuladas por el docente o por los mismos alumnos, con el fin de explorar las capacidades del pensamiento al activar sus procesos cognitivos; se recomienda **integrar esta técnica de manera sistemática y continua** a las anteriormente descritas y al abordar cualquier tema del programa de estudio.

Participativo-vivenciales.

Son un conjunto de elementos didácticos, sobre todo los que exigen un grado considerable de **involucramiento y participación de todos los miembros del grupo** y que sólo tienen como límite el grado de imaginación y creatividad del facilitador.

Los ejercicios vivenciales son una alternativa para llevar a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje, no sólo porque facilitan la transmisión de conocimientos, sino porque además permiten **identificar y fomentar aspectos de liderazgo, motivación, interacción y comunicación del grupo**, etc., los cuales son de vital importancia para la organización, desarrollo y control de un grupo de aprendizaje.

Los ejercicios vivenciales resultan ser una situación planeada y estructurada de tal manera que representan una experiencia muy atractiva, divertida y hasta emocionante. El juego significa apartarse, salirse de lo rutinario y monótono, para asumir un papel o personaje a través del cual el individuo pueda manifestar lo que verdaderamente es o quisiera ser sin temor a la crítica, al rechazo o al ridículo.

El desarrollo de estas experiencias se encuentra determinado por los conocimientos, habilidades y actitudes que el grupo requiera revisar o analizar y por sus propias vivencias y necesidades personales.

4. Enfoque del Módulo

Interpretación de fenómenos microeconómicos, es un módulo integrado por dos unidades de aprendizaje. La primera explica la variación del precio de un bien de acuerdo al modelo de la oferta y la demanda y la segunda las preferencias del consumidor, el problema de maximización del beneficio, los casos del oligopolio, así como las curvas de indiferencias, demanda y costes a partir de las distintas teorías inherentes a ellas.

La microeconomía es una parte de la economía que estudia el comportamiento económico de agentes individuales, como son los consumidores, las empresas, los trabajadores e inversores; así como de los mercados. Considera las decisiones que toma cada uno para cumplir ciertos objetivos propios. Los elementos básicos en los que se centra el análisis microeconómico son los bienes, los precios, los mercados y los agentes económicos.

La microeconomía tiene varias ramas de desarrollo, las más importantes son: la teoría del consumidor, la de la demanda, la del productor, la del equilibrio general, y la de los mercados de activos financieros.

En este módulo se plantean las variaciones de los precios de los bienes tomando en cuenta a la oferta y la demanda principalmente del país.

En él se observaran los tratamientos que se realizan para identificar las preferencias de los consumidores y que las empresas se aboquen a ellos a fin de incrementar su productividad y distribución de sus productos en los distintos sectores económicos del país.

Se verá el porqué de los oligopolios mediante el uso de las curvas de indiferencia, demanda, costes aplicándose todas las teorías inherentes a ellas.

Las competencias a alcanzar a través del estudio de este módulo están relacionadas con la interpretación de fenómenos microeconómicos, mismos que trascienden el ámbito meramente escolar para incidir en el desarrollo personal y profesional del alumno cuando logra aplicar los conocimientos, habilidades y actitudes requeridas para realizar diversas actividades relacionadas con el manejo y control de los fenómenos microeconómicos mediante la explicación del modelo de la oferta y demanda, así como la explicación del comportamiento de consumidores, productores y mercados, permitiéndole, en su caso, continuar sus estudios a nivel superior en ámbitos disciplinarios relacionados con la solución de problemas microeconómicos y de toma de decisiones en el ámbito de la administración contable .

Las habilidades que pretenden desarrollar están dirigidas a identificar, de acuerdo con los modelos de la oferta y demanda, las variaciones en el precio de un bien de acuerdo con la ley de la oferta y las variaciones en el precio de un bien de acuerdo con la ley de la demanda, de igual forma interpretara y explicara las preferencias del consumidor, el problema de maximización y los casos de oligopolio mediante el comportamiento de los consumidores, productores y mercados de consumo.

Las competencias genéricas que desarrollará el alumno están relacionadas con el manejo de la informática y la tecnología, el uso del lenguaje que permita la interpretación y expresión de conocimientos y opiniones de carácter económico conforme propósitos concretos y contextos de comunicación específicos que promuevan el aprendizaje y el crecimiento; el empleo del pensamiento lógico y especial para representar fórmulas, modelos, gráficas y diagramas, que permitan identificar y comprender la importancia de realizar el tratamiento de las magnitudes y las cantidades eficientemente en la vida

cotidiana aplicándolas en función del desarrollo de sistemas económicos acordes a las necesidades de las empresas en las situaciones a las cuales se enfrenta el técnico o profesional, como ciudadano constructivo, comprometido y reflexivo.

Asimismo se relacionan con el fomento del desarrollo sustentable de manera comprometida, crítica y participativa con acciones responsables desde la esfera personal y profesional en el contexto de la microeconomía a fin de que repercutan en los ámbitos local, nacional e internacional, reconociendo las implicaciones económicas, políticas y sociales; el análisis y valoración de las situaciones, condiciones y posibilidades para el desempeño laboral y desarrollo humano; capacidad para identificar y solucionar problemas en contextos cambiantes.

Por otra parte se desarrollarán competencias genéricas relacionadas con el trabajo en equipo y en situaciones de incertidumbre: aprender a aprender, formación empresarial, creatividad e innovación, y desarrollo profesional técnico, y se fortalecerá la adquisición de competencias transversales tendientes a lograr la autorregulación y un compromiso social para la defensa de los derechos humanos, la tolerancia, el pensamiento crítico, la participación y el diálogo como mecanismo para resolución de conflictos, así como la responsabilidad frente al medio social que permita una convivencia democrática y de respeto a la justicia y a la legalidad y el desempeño eficiente, autónomo, flexible y responsable del individuo en situaciones en las que medien artefactos, herramientas, equipos o tecnologías. En consecuencia estarán dirigidos al desarrollo integral del alumno de tal forma que le sea accesible la adquisición de competencias de carácter cognoscitivo es decir, aquellas referidas a que el alumno sepa qué hacer, de carácter procedimental, dirigidas a que el estudiante domine cómo llevar a cabo sus actividades y tareas y, finalmente de carácter actitudinal, relativas a asumir aquellos valores y actitudes de servicio con la calidad y honestidad requeridas.

Llevar a cabo lo mencionado en el párrafo que antecede, implica, tener una disposición de apertura a nuevas modalidades y estrategias de aprendizaje que enriquezcan y superen las formas didácticas tradicionales, ya que será en el aula en donde de inicio el ejemplo de tolerancia y aceptación a planteamientos novedosos que enriquezcan la capacidad del alumno a hacer frente a las situaciones siempre cambiantes del sector económico al cual habrá de insertarse profesionalmente al concluir su formación como PT o PTB en CONALEP.

La ejecución didáctica del módulo interpretación de fenómenos microeconómicos, reclama igualmente del docente su disposición e intervención para fomentar el trabajo de los alumnos en dos sentidos, tanto de forma individual, favoreciendo el aprendizaje de cada uno de ellos de acuerdo con sus circunstancias personales a fin de lograr los resultados previstos en sus propios tiempos y condiciones, como de manera colectiva y grupal con la finalidad de que el trabajo colaborativo y cooperativo enriquezca las aportaciones de cada individuo mediante construcciones sinérgicas.

Finalmente, es importante hacer énfasis en que el enfoque del módulo de interpretación de fenómenos microeconómicos visualiza la recuperación de los aprendizajes y experiencias adquiridas de forma antecedente por los alumnos y de las competencias con que éstos ya cuenten previamente, para vincularlas de manera significativa con los nuevos contenidos y temas que habrán de revisarse en el presente módulo, con el fin de que lo aprendido refleje un proceso evolutivo e integrador del conocimiento más que la suma de partes aisladas. Esa misma relación puede apreciarse hacia el interior del módulo a través de la vinculación que existe entre sus elementos constituyentes, y que se encuentra dirigida a la formación de un egresado capaz de seguir incorporando a su capital humano nuevos componentes en un proceso de educación permanente que le permitirá responder con profesionalismo a los cambios constantes del sector en el que se inserta.

5. Orientaciones didácticas y estrategias de aprendizaje por unidad

Unidad I	Explicación del modelo de la oferta y demanda
Orientaciones Didácticas	

La unidad correspondiente a la explicación del modelo de la oferta y demanda está encaminada a la identificación del estado que guarda la situación de la oferta y la demanda en los medios económicos que estén al alcance de los alumnos. Ello se realiza con el fin de que el alumno esté en posibilidades de analizar la información que día a día llega a él de todos los mercados y medios económicos del país.

El desarrollo de esta unidad proporcionará al alumno elementos complementarios de la contabilidad que le permitirán desarrollar las actividades y prácticas previstas en las unidades subsecuentes, por eso se propone que el docente lleve a cabo lo siguiente:

- Destacar la importancia de la asistencia puntual y continua a las sesiones de trabajo, como forma de compromiso con el aprendizaje.
- Realizar el encuadre del módulo a fin de precisar sus alcances y límites, aclarar los propósitos establecidos en el programa así como los resultados de aprendizaje esperados, detectar expectativas de los alumnos y establecer el reporte necesario para que dé inicio las actividades del grupo en un ambiente de tolerancia y calidez.
- Fortalecer los canales de comunicación para que ésta se desarrolle de tal forma que permita la interpretación y expresión de pensamientos, emociones, vivencias, conocimientos y opiniones de acuerdo con los propósitos concretos que establece el programa correspondiente al estudio de cuentas complementarias en las operaciones financieras.
- Promover, a través de la aplicación de técnicas de dinámica grupal de corte cooperativo, el análisis de información financiera a través de diferentes medios analógicos y digitales, precisando su utilidad, confiabilidad y provisionalidad
- Desarrollar contextos de comunicación específicos que promuevan el aprendizaje y el crecimiento individual así como la interacción y convivencia en su vida académica, social y profesional, enfatizando la eventual inserción del estudiante en un entorno económico constantemente cambiante y afectado por las relaciones existentes entre los países desarrollados y en vías de desarrollo y por los procesos de bonanza y crisis económica que nos afectan de manera global.
- Organizar las actividades que se realicen en la unidad de forma que reflejen una labor sustantiva de programación por parte del PSP, toda vez que en ella la organización y la planeación son contenidos básicos que habrán de estudiarse no sólo a partir del discurso o las prácticas extra-aula, sino a partir del ejemplo de la organización de actividades intramuros.
- Fomentar en los alumnos el trabajo ordenado y en apego a actividades previas de control económico de la oferta y la demanda sobre las cuales puedan verificarse, igualmente, los resultados obtenidos.
- Destacar la importancia de una actitud de servicio y una disposición atenta hacia el trabajo, la cual se adquiere y manifiesta desde el trabajo con los integrantes del grupo que interactúa en el aula.
- Fomentar que los alumnos realicen apuntes, registrando acciones sobresalientes del tema para estar en posibilidad de formular conclusiones relevantes que les permitan contar con elementos de retroalimentación.

- Aclarar dudas y facilitar el planteamiento de preguntas de acuerdo con los temas revisados en clase, las prácticas extramuros realizadas, los apuntes y tareas efectuados por cada uno de los alumnos o la consulta de fuentes documentales o de Internet de forma tal que todo el grupo se enriquezca a partir de temas generadores.
- Fomentar el uso de tecnologías de la comunicación como lo son: computadora, Internet, imágenes, vídeos, etc.
- Vincular los contenidos y experiencias vistos en módulos anteriores y paralelos a los que se vayan revisando como parte de los estudios de esta unidad.
- Propiciar situaciones que permitan al alumno resolver problemas en contextos cambiantes mediante aportaciones originales y creativas que le lleven a identificar la oferta, la curva de la oferta, costo de los insumos.
- Propiciar situaciones que permitan al alumno resolver problemas en contextos cambiantes mediante aportaciones originales y creativas que le lleven a identificar la demanda, la curva de la demanda, precio de los bienes complementarios
- Promover el análisis de información hacia el interior de equipos colaborativos para determinar cuáles son las características y elementos de un la oferta y la demanda.
- Para el desarrollo del primer resultado de aprendizaje se sugiere al docente fomentar la realización de actividades tendientes a que su alumno conceptualice e identifique la ley de la oferta, su curva. Para lograrlo el docente facilitará que su alumno identifique las variables en el precio de un bien de acuerdo con la ley de la oferta. Asimismo, dentro de este resultado de aprendizaje se recomienda que el docente promueva la identificación de las empresas potencialmente aptas, número de vendedores que hay en el mercado y el costo de los insumos.
- En relación con el logro del segundo resultado de aprendizaje relacionado con la conceptualización de la ley de la demanda, su curva, el docente fomentará en un principio la identificación de las variables en el precio de un bien. En un segundo momento, se identificarán los gustos, número de compradores que hay en el mercado y los precios de los bienes complementarios.
- Relacionar el contenido de esta unidad con el de la unidad subsecuente subrayando la importancia de su conceptualización como parte de un conjunto integrado.
- Demuestra las variaciones en el precio de un bien de acuerdo con la ley de la oferta.
- Demuestra las variaciones en el precio de un bien de acuerdo con la ley de la demanda.
- Promueve la discusión para identificar y solucionar los problemas microeconómicos del entorno social
- Demuestra la diferencia de las curvas de la oferta y la demanda.

Estrategias de Aprendizaje	Recursos Académicos
<ul style="list-style-type: none"> Realizar una visita a una empresa para identificar los bienes que demanden y oferten para llevar a cabo su actividad Realizar una encuesta de necesidades básicas entre consumidores a fin de conocer el o los productos que más se demanden en el mercado en esta época Elaborar, por equipos, un trabajo escrito, analizando las variaciones de la ley de la oferta. Presentar su trabajo en mesa redonda grupal considerando las aportaciones de cada uno de los equipos. Realizar la actividad de evaluación 1.1.1. Realizar la actividad de evaluación 1.2.1 Realizar el ejercicio Núm. 1 Co-evaluar la realización del ejercicio 1 focalizando la atención tanto en el proceso aplicado al cálculo, como en los resultados obtenidos. Asistir puntual y constantemente a las sesiones de trabajo, estableciendo como un hábito la previsión de los elementos necesarios para abordar los contenidos de los resultados de aprendizaje. Participar activamente en el encuadre de la unidad planteando dudas y expectativas sobre el concepto de la oferta. Colaborar mediante una lluvia de ideas para aportar propuestas relacionadas con las características de la ley de la oferta y su curva Participar en una dinámica grupal colaborativa para desarrollar la identificación de las variables en el precio de un bien. Ejemplificar, a partir de situaciones existentes en el contexto inmediato que rodea al estudiante, tipos de empresas potencialmente aptas Participa en la investigación individual del número de vendedores que hay en el mercado Efectuar grupalmente en una presentación dirigida por el docente, el cálculo de los costos de los insumos. Participar grupalmente en el planteamiento y aclaración de dudas, con la ayuda del PSP, respecto a los métodos estudiados para el cálculo de los costos de insumos Plantear ejemplos relacionados con la estrategia de aprendizaje anterior Participar en el cierre de la unidad efectuando una recopilación de los aprendizajes construidos y las competencias adquiridas en cada caso. Realizar la actividad de coevaluación considerando el material incluido en el apartado 9 “Materiales para el desarrollo de actividades de evaluación” 	<p>Samuelson, Paul, Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica, 17 Ed., México, Mc. Graw-Hill Interamericana, 2004</p> <p>Walter Nicholson, Teoría microeconómica Principios básicos y aplicaciones, 6 Ed., España, Mc. Graw-Hill Interamericana, 2004</p> <p>Parkin, Michael, Microeconomía versión para Latinoamérica, 7 Ed., México, Pearson educación de México, 2006</p> <p>Dominick Salvatore, Microeconomía, México, Mc. Graw-Hill Interamericana, 2006</p> <p>Microeconomía. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Microeconomia (08/07/15)</p> <p>Teoría del consumidor. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_consumidor (08/07/15)</p> <p>Ley de la oferta y la demanda. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Ley_de_la_oferta_y_la_demanda (08/07/15)</p> <p>Teoría de juegos. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_juegos (08/07/15)</p>

Unidad 2

Explicación del comportamiento de consumidores, productores y mercados

Orientaciones Didácticas

Esta unidad está orientada a la explicación del comportamiento de consumidores, productores y mercados como una herramienta obligatoria, con la finalidad de investigar los distintos comportamientos de estos de acuerdo con sus teorías particulares.

Para el logro de lo anterior, se requiere que el alumno desarrolle, en un principio, aquellas competencias relacionadas con la identificación del comportamiento de los consumidores, productores y mercados, por lo cual se sugiere al docente que organice su práctica didáctica como se plantea a continuación:

- Efectuar el encuadre de la segunda unidad, precisando su importancia para el desarrollo integral del módulo y su relación con la unidad que la precede.
- Motivar la participación en clase, y el cumplimiento y entrega oportuna de tareas y ejercicios relacionados con la explicación del comportamiento de consumidores, productores y mercados.
- Dar continuidad a temas vistos en la unidad uno anterior y efectuar su vinculación explícita con los temas nuevos contenidos en esta unidad.
- Analizar, con la totalidad de los integrantes del grupo, ya sea mediante su organización en equipos bajo la modalidad cooperativa o colaborativa, o en colectivo, dependiendo de las dimensiones del grupo, cuáles son las características que componen a los consumidores, productores y mercados, su importancia, su registro, su finalidad.
- Propiciar situaciones que permitan al alumno resolver problemas de forma original y creativa sin omitir la aplicación de los procedimientos y políticas que se tengan establecidas.
- Fortalecer la revisión de temas y realización de prácticas, ejercicios y actividades de forma que se logre contribuir al desarrollo sustentable de manera comprometida, crítica y participativa con acciones responsables desde la esfera personal y profesional que repercutan en los ámbitos local, nacional e internacional tanto en salvaguarda de los intereses de las empresas, como de sus usuarios y de las comunidades beneficiadas con sus actividades, reconociendo las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales de sus acciones en el ambiente y en la biodiversidad en un contexto global, de tal manera que sea posible mejorar el bienestar de la población actual sin afectar la capacidad y derecho de las generaciones futuras.
- Fomentar la colaboración grupal para definir cual es la importancia de identificar las preferencias del consumidor.
- Facilitar a sus alumnos la realización de un proceso permanente de investigación relacionado con el último paso como ciclo contable de las cuentas de ingresos y gastos para el registro contable de los asientos de diario que se efectúan como componentes del cierre del ejercicio.
- Fomentar el logro del primer resultado de aprendizaje a través de la conceptualización de la teoría del consumidor. Para ello se sugiere al docente el estudio de las preferencias del consumidor a si como la identificación de las curvas de indiferencia.
- El logro del segundo resultado de aprendizaje se refiere a la conceptualización e identificación de la teoría del productor, y para ello el docente deberá facilitar la construcción de aprendizajes y desarrollo de competencias relacionadas con el uso de los tipos de maximización del beneficio tanto a corto plazo como a largo plazo, Este resultado de aprendizaje se complementará asimismo mediante la identificación de los tipos de curvas de los costes variables, total, medio y marginal.
- Para el tercer resultado de aprendizaje se refiere a la teoría de juegos explicarla y manejarla adecuadamente con respecto a la identificación de los casos de oligopolio y de la competencia imperfecta

- Realizar el cierre y conclusión de la unidad y del módulo fortaleciendo su importancia dentro del currículo de la carrera y su interrelación con los módulos con los que observa correspondencia tanto vertical como horizontal en el mapa curricular.
- Demuestra la forma de interpretar las preferencias del consumidor así como las curvas de indiferencia y de demanda a partir de la teoría del consumidor
- Demuestra el problema de maximización del beneficio así como las curvas de costes a partir de la teoría del productor.
- Demuestra los casos de oligopolio y de competencia imperfecta a partir de la teoría de juegos.

Estrategias de Aprendizaje	Recursos Académicos
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar, una lectura comentada de la teoría del consumidor en http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_consumidor (08/07/15) analizando el comportamiento del consumidor • Presentar su lectura en forma de resumen al grupo • Realizar la actividad de evaluación .2.1.1. • Realizar el ejercicio Núm. 2 • Revisar en grupo el resultado de la realización del ejercicio anterior efectuando una coevaluación que se enfoque tanto en el procedimiento aplicado como en los resultados obtenidos • Realizar la actividad de evaluación 2.2.1. • Realizar el ejercicio Núm. 3 • Revisar en grupo el resultado de la realización del ejercicio anterior efectuando una coevaluación que se enfoque tanto en el procedimiento aplicado como en los resultados obtenidos • Realizar la actividad de evaluación 2.3.1. • Realizar el ejercicio Núm. 4 • Revisar en grupo el resultado de la realización del ejercicio anterior efectuando una coevaluación que se enfoque tanto en el procedimiento aplicado como en los resultados obtenidos • Participar activamente en el encuadre de la unidad y su relación con la unidad anterior • Investigar en equipo cómo se aplica la teoría del consumidor • Realizar ejercicios de aplicación grupales, asistidos por el docente, respecto a los resultados de los procesos de investigaciones sugeridos como parte de las dos estrategias de aprendizaje anteriores • Analizar en forma grupal por qué se tiene que utilizar la teoría del productor. • Investigar en forma individual como se compone la teoría de juegos • Realizar un cuadro sinóptico donde clasifiques los tipos de oligopolio y de competencia imperfecta • Realizar la actividad de coevaluación considerando el material incluido en el apartado 9 “Materiales para el desarrollo de actividades de evaluación” 	<p>Samuelson, Paul, Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica, 17 Ed., México, Mc. Graw-Hill Interamericana, 2004</p> <p>Walter Nicholson, Teoría microeconómica Principios básicos y aplicaciones, 6 Ed., España, Mc. Graw-Hill Interamericana, 2004</p> <p>Parkin, Michael, Microeconomía versión para Latinoamérica, 7 Ed., México, Pearson educación de México, 2006</p> <p>Dominick Salvatore, Microeconomía, México, Mc. Graw-Hill Interamericana, 2006</p> <p>Microeconomía. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Microeconomia (08/07/15)</p> <p>Teoría del consumidor. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_consumidor (08/07/15)</p> <p>Ley de la oferta y la demanda. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Ley_de_la_oferta_y_la_demanda (08/07/15)</p> <p>Teoría de juegos. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_de_juegos (08/07/15)</p>

6. Ejercicios

Nombre del Alumno:		Grupo:	
Unidad de Aprendizaje 1:	Explicación del modelo de la oferta y demanda		
Resultado de Aprendizaje:	Explica las variaciones en el precio de un bien de acuerdo con la ley de la oferta		
Ejercicio núm. 1	Investigación comparativa de las variaciones en los precios de bienes de consumo		

Caso 1:

Realiza una investigación para comparar las variaciones en el precio de los diez principales bienes de consumo de primera necesidad, durante dos semanas, especificando el porqué de los aumentos o disminuciones de los bienes y demuestra que estos bienes pertenecen a la canasta básica de nuestro país y porque están ahí

Caso 2:

Realiza una investigación de campo para comparar las variaciones en el precio de los diez secundarios bienes de consumo de primera necesidad, en un lapso de dos semanas y desarrolla un resumen especificando el porqué de los aumentos o disminuciones de los bienes investigados y demuestra que estos bienes pertenecen a la canasta básica de nuestro país y porque están ahí

Nombre del Alumno:		Grupo:	
Unidad de Aprendizaje 2:	Explicación del comportamiento de consumidores, productores y mercados		
Resultado de Aprendizaje:	Interpreta las preferencias del consumidor así como las curvas de indiferencia y de demanda a partir de la teoría del consumidor		
Ejercicio núm. 2	Encuesta de las preferencias del consumidor		

1. Realiza una encuesta a la gente que vive en un radio de cinco manzanas de tu domicilio para conocer las preferencias del consumidor referente a los bienes de consumo de la industria del vestido, específicamente pantalones de mezclilla.
 - Determina las preferencias de los consumidores tanto en oferta como en demanda.
 - Interpreta estas preferencias utilizando las curvas de indiferencia y de demanda
 - Determina por qué sus preferencias cambian de lo habitual a lo necesario, de acuerdo con la teoría del consumidor
2. La encuesta se aplicará a hombres y mujeres de nivel socio-económico medio y debe contener los siguientes elementos:
 - Identificación del encuestado
 - Rango de edad entre 15 y 40 años
 - Modelo de la prenda solo dos tipos
 - Nuevo modelo dos tipos
 - La encuesta debe contener por lo menos 5 preguntas dirigidas al gusto particular, color y diseño
 - Se pueden incluir más preguntas como precio, presentación y calidad

Nombre del Alumno:		Grupo:	
Unidad de Aprendizaje 2:	Explicación del comportamiento de consumidores, productores y mercados		
Resultado de Aprendizaje:	Explica el problema de maximización del beneficio así como las curvas de costes a partir de la teoría del productor		
Ejercicio núm. 3	Investigación de problemas de maximización de beneficios y las curvas de costes en las tortillerías		

1. Realiza una investigación para averiguar los problemas de maximización de los beneficios y de las curvas de costes en el sector tortillero.
2. Establece la medida en que el productor se basa en la relación beneficio costo.
3. Explica los casos en que las curvas de costos influyen en la teoría del productor para maximizar los beneficios de él y de los consumidores finales.

Nombre del Alumno:		Grupo:	
Unidad de Aprendizaje 2:	Explicación del comportamiento de consumidores, productores y mercados		
Resultado de Aprendizaje:	Explica los casos de oligopolio y de competencia imperfecta a partir de la teoría de juegos		
Ejercicio núm. 4	Investigación de oligopolios y competencia imperfecta		

1. Realiza una investigación en tu colonia para averiguar los casos de oligopolio y de competencia imperfecta en tu ciudad.
2. Establece problemas y posibles soluciones para la:
 - Eliminación de los oligopolios
 - Competencia imperfecta.
3. Describe la relación que guarda la teoría de juegos con los oligopolios y la competencia imperfecta.
4. Realiza una encuesta en tu delegación a personas de mercados dentro del sector alimentos preparados para comprobar cuántos oligopolios existen y cuanta competencia imperfecta hay.

II. Guía de Evaluación del Módulo Interpretación de fenómenos microeconómicos

7.- Descripción

La guía de evaluación es un documento que define el proceso de recolección y valoración de las evidencias requeridas por el módulo desarrollado y tiene el propósito de guiar en la evaluación de las competencias adquiridas por los alumnos, asociadas a los Resultados de Aprendizaje; en donde además, describe las técnicas y los instrumentos a utilizar y la ponderación de cada actividad de evaluación. Los Resultados de Aprendizaje se definen tomando como referentes: las **competencias genéricas** que va adquiriendo el alumno para desempeñarse en los ámbitos personal y profesional que le permitan convivir de manera armónica con el medio ambiente y la sociedad; las **disciplinares**, esenciales para que los alumnos puedan desempeñarse eficazmente en diversos ámbitos, desarrolladas en torno a áreas del conocimiento y las **profesionales** que le permitan un desempeño eficiente, autónomo, flexible y responsable de su ejercicio profesional y de actividades laborales específicas, en un entorno cambiante que exige la multifuncionalidad.

La importancia de la evaluación de competencias, bajo un enfoque de **mejora continua**, reside en que es un proceso por medio del cual se obtienen y analizan las evidencias del desempeño de un alumno con base en la guía de evaluación y rúbrica, para emitir un juicio que conduzca a tomar decisiones.

La evaluación de competencias se centra en el desempeño real de los alumnos, soportado por evidencias válidas y confiables frente al referente que es la guía de evaluación, la cual, en el caso de competencias profesionales, está asociada con alguna normalización específica de un sector o área y no en contenidos y/o potencialidades.

El **Modelo de Evaluación** se caracteriza porque es **Confiable** (que aplica el mismo juicio para todos los alumnos), **Integral** (involucra las dimensiones intelectual, social, afectiva, motriz y axiológica), **Participativa** (incluye autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación), **Transparente** (congruente con los aprendizajes requeridos por la competencia), **Válida** (las evidencias deben corresponder a la guía de evaluación).

Evaluación de los Aprendizajes.

Durante el proceso de enseñanza - aprendizaje es importante considerar tres finalidades de evaluación: **diagnóstica, formativa y sanativa**.

La evaluación **diagnóstica** nos permite establecer un **punto de partida** fundamentado en la detección de la situación en la que se encuentran nuestros alumnos. Permite también establecer vínculos socio-afectivos entre el docente y su grupo. El alumno a su vez podrá obtener información sobre los aspectos donde deberá hacer énfasis en su dedicación. El docente podrá **identificar las características del grupo y orientar adecuadamente sus estrategias**. En esta etapa pueden utilizarse mecanismos informales de recopilación de información.

La evaluación **formativa** se realiza durante todo el proceso de aprendizaje del alumno, en forma constante, ya sea al finalizar cada actividad de aprendizaje o en la integración de varias de éstas. Tiene como finalidad **informar a los alumnos de sus avances** con respecto a los aprendizajes que deben alcanzar y advertirle sobre dónde y en qué aspectos tiene debilidades o dificultades para poder regular sus procesos. Aquí se admiten errores, se

identifican y se corrigen; es factible trabajar colaborativamente. Asimismo, el docente puede asumir nuevas estrategias que contribuyan a mejorar los resultados del grupo.

Finalmente, la evaluación **sanativa** es adoptada básicamente por una función social, ya que mediante ella se asume una acreditación, una promoción, un fracaso escolar, índices de deserción, etc., a través de **criterios estandarizados y bien definidos**. Las evidencias se elaboran en forma individual, puesto que se está asignando, convencionalmente, un criterio o valor. Manifiesta la síntesis de los logros obtenidos por ciclo o período escolar.

Con respecto al agente o responsable de llevar a cabo la evaluación, se distinguen tres categorías: la **autoevaluación** que se refiere a la valoración que hace el alumno sobre su propia actuación, lo que le permite reconocer sus posibilidades, limitaciones y cambios necesarios para mejorar su aprendizaje. Los roles de evaluador y evaluado coinciden en las mismas personas.

La **coevaluación** en la que los alumnos se evalúan mutuamente, es decir, evaluadores y evaluados intercambian su papel alternativamente; los alumnos en conjunto, participan en la valoración de los aprendizajes logrados, ya sea por algunos de sus miembros o del grupo en su conjunto; La coevaluación permite al alumno y al docente:

- Identificar los logros personales y grupales
- Fomentar la participación, reflexión y crítica constructiva ante situaciones de aprendizaje
- Opinar sobre su actuación dentro del grupo
- Desarrollar actitudes que se orienten hacia la integración del grupo
- Mejorar su responsabilidad e identificación con el trabajo
- Emitir juicios valorativos acerca de otros en un ambiente de libertad, compromiso y responsabilidad

La **heteroevaluación** que es el tipo de evaluación que con mayor frecuencia se utiliza, donde el docente es quien, evalúa, su variante externa, se da cuando agentes no integrantes del proceso enseñanza-aprendizaje son los evaluadores, otorgando cierta objetividad por su no implicación.

Actividades de Evaluación.

Los programas de estudio están conformados por Unidades de Aprendizaje (UA) que agrupan Resultados de Aprendizaje (RA) vinculados estrechamente y que requieren irse desarrollando paulatinamente. Dado que se establece un resultado, es necesario comprobar que efectivamente éste se ha alcanzado, de tal suerte que en la descripción de cada unidad se han definido las actividades de evaluación indispensables para evaluar los aprendizajes de cada uno de los RA que conforman las unidades.

Esto no implica que no se puedan desarrollar y evaluar otras actividades planteadas por el docente, pero es importante no confundir con las actividades de aprendizaje que realiza constantemente el alumno para contribuir a que logre su aprendizaje y que, aunque se evalúen con fines formativos, no se registran formalmente en el **Sistema de Administración Escolar SAE**. El **registro formal** procede sólo para las actividades descritas en los programas y planes de evaluación.

De esta manera, cada uno de los RA tiene asignada al menos una actividad de evaluación, a la cual se le ha determinado una ponderación con respecto a la Unidad a la cual pertenece. Ésta a su vez, tiene una ponderación que, sumada con el resto de Unidades, **conforma el 100%**. Es decir, para

considerar que se ha adquirido la competencia correspondiente al módulo de que se trate, deberá **ir acumulando** dichos porcentajes a lo largo del período para estar en condiciones de acreditar el mismo. Cada una de estas ponderaciones dependerá de la relevancia que tenga la AE con respecto al RA y éste a su vez, con respecto a la Unidad de Aprendizaje. Estas ponderaciones las asignará el especialista diseñador del programa de estudios.

La ponderación que se asigna en cada una de las actividades queda asimismo establecida en la **Tabla de ponderación**, la cual está desarrollada en una hoja de cálculo que permite, tanto al alumno como al docente, ir observando y calculando los avances en términos de porcentaje, que se van alcanzando (ver apartado 8 de esta guía).

Esta tabla de ponderación contiene los Resultados de Aprendizaje y las Unidades a las cuales pertenecen. Asimismo indica, en la columna de actividades de evaluación, la codificación asignada a ésta desde el programa de estudios y que a su vez queda vinculada al Sistema de Evaluación Escolar SAE. Las columnas de aspectos a evaluar, corresponden al tipo de aprendizaje que se evalúa: **C = conceptual; P = Procedimental y A = Actitudinal**. Las siguientes tres columnas indican, en términos de porcentaje: la primera el **peso específico** asignado desde el programa de estudios para esa actividad; la segunda, **peso logrado**, es el nivel que el alumno alcanzó con base en las evidencias o desempeños demostrados; la tercera, **peso acumulado**, se refiere a la suma de los porcentajes alcanzados en las diversas actividades de evaluación y que deberá acumular a lo largo del ciclo escolar.

Otro elemento que complementa a la matriz de ponderación es la **rúbrica o matriz de valoración**, que establece los **indicadores y criterios** a considerar para evaluar, ya sea un producto, un desempeño o una actitud y la cual se explicará a continuación.

Una matriz de valoración o rúbrica es, como su nombre lo indica, una matriz de doble entrada en la cual se establecen, por un lado, los **indicadores** o aspectos específicos que se deben tomar en cuenta como **mínimo indispensable** para evaluar si se ha logrado el resultado de aprendizaje esperado y, por otro, los criterios o **niveles de calidad o satisfacción alcanzados**. En las celdas centrales se describen los criterios que se van a utilizar para evaluar esos indicadores, explicando cuáles son las características de cada uno.

Los criterios que se han establecido son: **Excelente**, en el cual, además de cumplir con los estándares o requisitos establecidos como necesarios en el logro del producto o desempeño, es propositivo, demuestra iniciativa y creatividad, o que va más allá de lo que se le solicita como mínimo, aportando elementos adicionales en pro del indicador; **Suficiente**, si cumple con los estándares o requisitos establecidos como necesarios para demostrar que se ha desempeñado adecuadamente en la actividad o elaboración del producto. Es en este nivel en el que podemos decir que se ha adquirido la competencia. **Insuficiente**, para cuando no cumple con los estándares o requisitos mínimos establecidos para el desempeño o producto.

Evaluación mediante la matriz de valoración o rúbrica

Un punto medular en esta metodología es que al alumno se le proporcione el **Plan de evaluación**, integrado por la **Tabla de ponderación y las Rúbricas**, con el fin de que pueda conocer qué se le va a solicitar y cuáles serán las características y niveles de calidad que deberá cumplir para demostrar que ha logrado los resultados de aprendizaje esperados. Asimismo, él tiene la posibilidad de autorregular su tiempo y esfuerzo para recuperar los aprendizajes no logrados.

Como se plantea en los programas de estudio, en una **sesión de clase previa a finalizar la unidad**, el docente debe hacer una **sesión de recapitulación** con sus alumnos con el propósito de valorar si se lograron los resultados esperados; con esto se pretende que el alumno tenga la oportunidad, en caso de no lograrlos, de rehacer su evidencia, realizar actividades adicionales o repetir su desempeño nuevamente, con el fin de recuperarse de inmediato y no esperar hasta que finalice el ciclo escolar acumulando deficiencias que lo pudiesen llevar a no lograr finalmente la competencia del módulo y, por ende, no aprobarlo.

La matriz de valoración o rúbrica tiene asignadas a su vez valoraciones para cada indicador a evaluar, con lo que el docente tendrá los elementos para evaluar objetivamente los productos o desempeños de sus alumnos. Dichas valoraciones están también vinculadas al SAE y a la matriz de ponderación. Cabe señalar que **el docente no tendrá que realizar operaciones matemáticas para el registro de los resultados de sus alumnos**, simplemente deberá marcar en cada celda de la rúbrica aquella que más se acerca a lo que realizó el alumno, ya sea en una hoja de cálculo que emite el SAE o bien, a través de la Web.

8.- Tabla de Ponderación

UNIDAD	RA	ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN	ASPECTOS A EVALUAR			% Peso Específico	% Peso Logrado	% Peso Acumulado
			C	P	A			
1. Explicación del modelo de la oferta y demanda	1.1. Explica las variaciones en el precio de un bien de acuerdo con la ley de la oferta.	1.1.1.	▲		▲	20		
	1.2 Explica las variaciones en el precio de un bien de acuerdo con la ley de la demanda	1.2.1	▲		▲	20		
% PESO PARA LA UNIDAD						40		
2. Explicación del comportamiento de consumidores, productores y mercados	2.1 Interpreta las preferencias del consumidor así como las curvas de indiferencia y de demanda a partir de la teoría del consumidor	2.1.1	▲		▲	20		
	2.2 Explica el problema de maximización del beneficio así como las curvas de costes a partir de la teoría del productor	2.2.1	▲		▲	20		
	2.3 Explica los casos de oligopolio y de competencia imperfecta a partir de la teoría de juegos	2.3.1	▲		▲	20		
% PESO PARA LA UNIDAD						60		
PESO TOTAL DEL MÓDULO						100		

9. Materiales para el Desarrollo de Actividades de Evaluación

Unidad de Aprendizaje:	2. Explicación del comportamiento de consumidores, productores y mercados
Resultado de Aprendizaje:	2.3. Identifica la estructura de los informes de auditoría de acuerdo con los procedimientos de auditoría aplicados
Actividad de Evaluación:	2.3.1 Resuelve un estudio de caso explicando la teoría de juegos

Instrucciones: Lee con atención el siguiente caso

Las empresas “Alfa, S.A.”, “Beta, S.A.” y “Gama, S.A.”, operan en un mercado con una función de demanda inversa dada por $(p - Q = a - bQ)$ donde q_1 es la cantidad producida por la empresa “Alfa, s.a.”.

- Cada empresa tiene un costo marginal de producción constante igual a “c” y los costos fijos son nulos.
- Las empresas compiten eligiendo cantidades de la siguiente manera:

Etapa 1: “Alfa, s.a.” elige q_1 (es líder).

Etapa 2: “Beta, s.a.” y “Gama, s.a.” observan q_1 y eligen simultáneamente q_2 y q_3 .

Respectivamente “Beta, s.a.” y “Gama, s.a.” (Son seguidoras).

a) Explica los supuestos sobre las funciones de demanda.

b) Explica el equilibrio entre la oferta y la demanda

- Determina para un q_1 dado, el equilibrio de Cournot de la etapa 2
- Determina la cantidad producida por la firma 1 en equilibrio.
- Determina las cantidades producidas por las tres firmas en equilibrio

2. Lee con atención el siguiente caso

Hace más de 10 años en un país con dos empresas de telecomunicaciones estatales “Telerey, S.A.” y “La oca, S.A.” con un desastroso servicio en el marco de las reformas de los noventas, se establece que éstas pasen al sector privado, lo cual repercutiría en una mejora en el servicio y eventualmente en los precios.

Se realizó una licitación para el manejo de las telecomunicaciones, sin embargo, a la empresa ganadora “La red, s.a.” que es estatal de otro país se le dio monopolio durante más de 10 años. Después de algunos años de expansión, ésta empezó a aplicar prácticas monopólicas, el servicio empezó a decrecer en calidad, los precios no bajaban, ya no se invertía más en despliegue de red, etcétera, dado que la empresa al tener asegurado el mercado no tenía grandes motivaciones para mejorar.

Entonces empezaron las otras "soluciones estatales": Organismos reguladores que obligan a la empresa "La red, S.A." a reducir el precio cada cierto tiempo.

"La red, S.A." está obligada a "prestarle su red" a los operadores de otros servicios (larga distancia por ejemplo) por un costo que define el estado,

Los defensores de esta privatización dicen que era la única forma en su momento, dado que había que prácticamente construir todo de cero.

Existe un gran mercado potencial, ya que hay un gran descontento con la empresa "La red, S.A." que es el actual operador de las telecomunicaciones.

- ¿Cómo atraer más operadores, de manera rápida a ese mercado, considerando los costos que implicaría para los nuevos operadores invertir en desplegar nuevas redes?
- ¿Cuál hubiera sido la alternativa hace más de 10 años en lugar de la privatización monopólica?

Instrumento de Coevaluación

- Este instrumento de coevaluación posibilitará obtener e interpretar información que facilite la toma de decisiones orientadas a ofrecer retroalimentación al alumno conforme a la adquisición y uso de las competencias genéricas, aplicables en contextos personales, sociales, académicos y laborales.
- La información que arroje este instrumento, es útil para el docente, y debe ser entregada al estudiante evaluado, de manera que posibilite que éste pueda enriquecer su proceso de aprendizaje.
- Se sugiere que sea aplicado, al finalizar cada unidad de aprendizaje; o en una única ocasión al finalizar el semestre.
- El instrumento requisitado se deberá integrar en la carpeta de evidencias del alumno.
- Es importante precisar, que este instrumento es una propuesta, sin embargo si se considera pertinente existe la posibilidad de emplear otro, siempre y cuando refleje la evaluación de todas las competencias genéricas desarrolladas durante el módulo en cuestión.
- Así mismo, debe ser aplicado conforme el módulo que se esté cursando, posibilitando detectar qué competencias genéricas se articulan con la competencia disciplinar que se encuentra en desarrollo. Por lo que el docente podrá indicar a los alumnos cuáles competencias del instrumento se deberán evaluar.

INSTRUMENTO DE COEVALUACIÓN

INSTRUCCIONES:

- Requisita la información que se solicita, con respecto a los datos de identificación de tu compañero.
- Evalúa las competencias genéricas de tu compañero, conforme los siguientes indicadores de la tabla colocando una “X” en la casilla correspondiente.

Nombre del alumno: (evaluado)			
Carrera		Nombre del modulo	
Semestre		Grupo	

COMPETENCIAS GENÉRICAS	ATRIBUTOS	CON FRECUENCIA	ALGUNAS OCASIONES	NUNCA
SE AUTODETERMINA Y CUIDA DE SÍ				
Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.	Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades.			
	Identifica sus emociones, las maneja de manera constructiva y reconoce la necesidad de solicitar apoyo ante una situación que lo rebase.			
	Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida.			
	Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.			
	Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.			
	Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.			
Es sensible al arte y participa en la	Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones.			

apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.	Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad.			
	Participa en prácticas relacionadas con el arte.			
Elige y practica estilos de vida saludables.	Reconoce la actividad física como un medio para su desarrollo físico, mental y social.			
	Toma decisiones a partir de la valoración de las consecuencias de distintos hábitos de consumo y conductas de riesgo.			
	Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodean.			
SE EXPRESA Y COMUNICA				
Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.	Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.			
	Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.			
	Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.			
	Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.			
	Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas			
PIENSA CRÍTICA Y REFLEXIVAMENTE				
Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.	Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.			
	Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones.			
	Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.			
	Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez.			
	Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas.			

	Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.			
Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.	Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.			
	Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias.			
	Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta.			
	Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.			
APRENDE DE FORMA AUTÓNOMA				
Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.	Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.			
	Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.			
	Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.			
TRABAJA EN FORMA COLABORATIVA				
Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.	Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.			
	Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.			
	Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.			
PARTICIPA CON RESPONSABILIDAD EN LA SOCIEDAD				
Participa con una conciencia cívica y	Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos.			

ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.	Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad.			
	Conoce sus derechos y obligaciones como mexicano y miembro de distintas comunidades e instituciones, y reconoce el valor de la participación como herramienta para ejercerlos.			
	Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés y bienestar individual y el interés general de la sociedad.			
	Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado.			
	Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente.			
Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.	Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas, y rechaza toda forma de discriminación.			
	Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.			
	Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.			
Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.	Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos local, nacional e internacional.			
	Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente.			
	Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente.			

Tomado del Acuerdo 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el Marco Curricular Común del Sistema Nacional de Bachillerato.

10 Matriz de Valoración o Rúbrica

MATRIZ DE VALORACIÓN O RÚBRICA

Xilema: IFAH-02	Nombre del Módulo:	Interpretación de fenómenos microeconómicos	Nombre del Alumno:	
Docente evaluador:		Grupo:		Fecha:
Resultado de Aprendizaje:	1.1. Explica las variaciones en el precio de un bien de acuerdo con la ley de la oferta.	Actividad de evaluación:	1.1.1 Realiza un trabajo escrito dirigido a precisar las variaciones de la ley de la oferta	

INDICADORES	%	CRITERIOS		
		Excelente	Suficiente	Insuficiente
Contenido	50	Describe-los siguientes aspectos. <ul style="list-style-type: none"> Ley de la oferta: Concepto, objetivos Curva de la oferta: Concepto, objetivos Variables en el precio de un bien Explica las variables en el precio de un bien tomando en cuenta sus elementos. 	Describe-los siguientes aspectos. <ul style="list-style-type: none"> Ley de la oferta: Concepto, objetivos Oferta: Concepto, objetivos Curva de la oferta: Concepto, objetivos Variables en el precio de un bien 	Se omite la descripción o la realiza de manera incorrecta, de alguno de los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> Ley de la oferta: Concepto, objetivos Oferta: Concepto, objetivos Variables en el precio de un bien
Presentación	30	Presenta el trabajo de manera impresa, cumple con las reglas sintácticas y ortográficas y contiene los siguientes elementos: Portada con: <ul style="list-style-type: none"> Nombre del plantel Nombre de la carrera Nombre del módulo Nombre del alumno Introducción Desarrollo del tema Conclusiones Bibliografía consultada	Presenta el trabajo de manera impresa, cumple con las reglas sintácticas y ortográficas y contiene los siguientes elementos: Portada con: <ul style="list-style-type: none"> Nombre del plantel Nombre de la carrera Nombre del módulo Nombre del alumno Introducción Desarrollo del tema Conclusiones	Presenta el trabajo de manera impresa, sin cumplir con las reglas sintácticas y ortográficas o sin considerar alguno de los siguientes elementos: Portada con: <ul style="list-style-type: none"> Nombre del plantel Nombre de la carrera Nombre del módulo Nombre del alumno Introducción Desarrollo del tema Conclusiones
Entrega	20	Entrega el trabajo antes de la fecha establecida	Entrega el trabajo en la fecha establecida	Entrega el trabajo después de la fecha establecida
	100			

MATRIZ DE VALORACIÓN O RÚBRICA

Xilema: IFAH-02	Nombre del Módulo:	Interpretación de fenómenos microeconómicos	Nombre del Alumno:	
Docente evaluador:		Grupo:		Fecha:
Resultado de Aprendizaje:	1.2. Explica las variaciones en el precio de un bien de acuerdo con la ley de la demanda		Actividad de evaluación:	1.2.1. Realiza el ejercicio 1 investigación comparativa de las variaciones en los precios de bienes de consumo

INDICADORES	%	CRITERIOS		
		Excelente	Suficiente	Insuficiente
Contenido	50	Describe - 1ra. Semana Variaciones de más o de menos en el precio de los bienes de consumo de primera necesidad - 2da. Semana Variaciones de más o de menos en el precio de los bienes de consumo de primera necesidad Realiza una estimación para las próximas dos semanas a fin de tener un marco más amplio para tomar decisiones	Describe - 1ra. Semana Variaciones de más o de menos en el precio de los bienes de consumo de primera necesidad - 2da. Semana Variaciones de más o de menos en el precio de los bienes de consumo de primera necesidad	Se omite la descripción de alguno de los siguientes aspectos: - 1ra. Semana Variaciones de más o de menos en el precio de los bienes de consumo de primera necesidad - 2da. Semana Variaciones de más o de menos en el precio de los bienes de consumo de primera necesidad
Presentación	30	Presenta el trabajo de manera impresa, cumple con las reglas sintácticas y ortográficas y contiene los siguientes elementos: Portada con: - Nombre del plantel - Nombre de la carrera - Nombre del módulo - Nombre del alumno Introducción Desarrollo del tema Conclusiones Bibliografía citada	Presenta el trabajo de manera impresa, cumple con las reglas sintácticas y ortográficas y contiene los siguientes elementos: Portada con: - Nombre del plantel - Nombre de la carrera - Nombre del módulo - Nombre del alumno Introducción Desarrollo del tema Conclusiones	Presenta el trabajo de manera impresa, sin cumplir con las reglas sintácticas y ortográficas o sin considerar alguno de los siguientes elementos: Portada con: - Nombre del plantel - Nombre de la carrera - Nombre del módulo - Nombre del alumno Introducción Desarrollo del tema Conclusiones
Entrega	20	Entrega el trabajo antes de la fecha establecida	Entrega el trabajo en la fecha establecida	Entrega el trabajo después de la fecha establecida
	100			

MATRIZ DE VALORACIÓN O RÚBRICA

Siglema: IFAH-02	Nombre del Módulo:	Interpretación de fenómenos microeconómicos	Nombre del Alumno:
Docente evaluador:		Grupo:	Fecha:
Resultado de Aprendizaje:	2.1. Interpreta las preferencias del consumidor así como las curvas de indiferencia y de demanda a partir de la teoría del consumidor	Actividad de evaluación:	2.1.1. Realiza el ejercicio 2 encuesta de las preferencias del consumidor

INDICADORES	%	CRITERIOS		
		Excelente	Suficiente	Insuficiente
Cuestionarios	35	<p>Aplica la encuesta a hombres y mujeres de nivel socio-económico medio</p> <p>Requisita:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación del encuestado • Rango de edad entre 15 y 40 años • Modelo de la prenda sólo dos tipos • Nuevo modelo dos tipos • La encuesta debe contener por lo menos 5 preguntas dirigidas al gusto particular, color y diseño • Se pueden incluir más preguntas como precio, presentación y calidad • Se incluye nombre y teléfono de los encuestados para tener agenda de posibles clientes 	<p>Aplica la encuesta a hombres y mujeres de nivel socio-económico medio</p> <p>Requisita:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación del encuestado • Rango de edad entre 15 y 40 años • Modelo de la prenda sólo dos tipos • Nuevo modelo dos tipos • La encuesta debe contener por lo menos 5 preguntas dirigidas al gusto particular, color y diseño • Se pueden incluir más preguntas como precio, presentación y calidad 	<p>Aplica la encuesta a hombres y mujeres de nivel socio-económico medio</p> <p>No requisita alguno de los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación del encuestado • Rango de edad entre 15 y 40 años • Modelo de la prenda sólo dos tipos • Nuevo modelo dos tipos • La encuesta debe contener por lo menos 5 preguntas dirigidas al gusto particular, color y diseño • Se pueden incluir más preguntas como precio, presentación y calidad
Resultado	60	<p>Describe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preferencias de los consumidores tanto en oferta como en demanda - Preferencias de acuerdo con las curvas de indiferencia y de 	<p>Describe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preferencias de los consumidores tanto en oferta como en demanda - Preferencias de acuerdo con las curvas de indiferencia y de 	<p>Se omite la descripción de alguno de los siguientes aspectos :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preferencias de los consumidores tanto en oferta como en demanda - Preferencias de acuerdo con las

INDICADORES	%	CRITERIOS		
		Excelente	Suficiente	Insuficiente
		demanda - Teoría del consumidor Elabora: - Muestreo comparativo de los resultados del cuestionario - Gráfica de ventas del tipo de producto con mayor aceptación - Estimado de ventas para la siguiente temporada - Estimado de ventas de un nuevo modelo	demanda - Teoría del consumidor Elabora: - Muestreo comparativo de los resultados del cuestionario - Gráfica de ventas del tipo de producto con mayor aceptación	curvas de indiferencia y de demanda - Teoría del consumidor No elabora o lo hace de manera errónea, alguno de los siguientes aspectos: - Muestreo comparativo de los resultados del cuestionario - Gráfica de ventas del tipo de producto con mayor aceptación
Presentación AUTOEVALUACIÓN	5	Presenta el trabajo de manera impresa, cumple con las reglas sintácticas y ortográficas y contiene los siguientes elementos: Portada con: - Nombre del plantel - Nombre de la carrera - Nombre del módulo - Nombre del alumno Introducción Desarrollo del tema Conclusiones Bibliografía citada Entrega el trabajo antes de la fecha establecida	Presenta el trabajo de manera impresa, cumple con las reglas sintácticas y ortográficas y contiene los siguientes elementos: Portada con: - Nombre del plantel - Nombre de la carrera - Nombre del módulo - Nombre del alumno Introducción Desarrollo del tema Conclusiones Entrega el trabajo en la fecha establecida	Presenta el trabajo de manera impresa, sin cumplir con las reglas sintácticas y ortográficas o sin considerar alguno de los siguientes elementos: Portada con: - Nombre del plantel - Nombre de la carrera - Nombre del módulo - Nombre del alumno Introducción Desarrollo del tema Conclusiones Entrega el trabajo después de la fecha establecida
	100			

MATRIZ DE VALORACIÓN O RÚBRICA

Siglema: IFAH-02	Nombre del Módulo:	Interpretación de fenómenos microeconómicos	Nombre del Alumno:	
Docente evaluador:		Grupo:		Fecha:
Resultado de Aprendizaje:	2.2. Explica el problema de maximización del beneficio así como las curvas de costes a partir de la teoría del productor	Actividad de evaluación:	2.2.1. Elabora un trabajo escrito acerca de la teoría del productor.	

INDICADORES	%	CRITERIOS		
		Excelente	Suficiente	Insuficiente
Contenido	50	Realiza la descripción de: Teoría del productor Concepto Objetivos - Tipos de maximización del beneficio Corto plazo Largo plazo - Tipos de curvas de costes Variable Total Medio Marginal Incluye elementos gráficos	Realiza la descripción de: - Teoría del productor Concepto Objetivos - Tipos de maximización del beneficio Corto plazo Largo plazo - Tipos de curvas de costes Variable Total Medio Marginal	Omite la descripción o la realiza de manera incorrecta, de alguno de los siguientes elementos: - Teoría del productor Concepto Objetivos - Tipos de maximización del beneficio Corto plazo Largo plazo - Tipos de curvas de costes Variable Total Medio Marginal
Presentación	30	Presenta el trabajo de manera impresa, cumple con las reglas sintácticas y ortográficas y contiene los siguientes elementos: Portada con: - Nombre del plantel - Nombre de la carrera - Nombre del módulo - Nombre del alumno Introducción Desarrollo del tema	Presenta el trabajo de manera impresa, cumple con las reglas sintácticas y ortográficas y contiene los siguientes elementos: Portada con: - Nombre del plantel - Nombre de la carrera - Nombre del módulo - Nombre del alumno Introducción	Presenta el trabajo de manera impresa, sin cumplir con las reglas sintácticas y ortográficas o sin considerar alguno de los siguientes elementos: Portada con: - Nombre del plantel - Nombre de la carrera - Nombre del módulo - Nombre del alumno • Introducción • Desarrollo del tema

INDICADORES	%	CRITERIOS		
		Excelente	Suficiente	Insuficiente
		Conclusiones Bibliografía consultada	Desarrollo del tema Conclusiones	<ul style="list-style-type: none"> Conclusiones
Entrega	20	Entrega el trabajo antes de la fecha establecida	Entrega el trabajo en la fecha establecida	Entrega el trabajo después de la fecha establecida
	100			

MATRIZ DE VALORACIÓN O RÚBRICA

Xilema: IFAH-02	Nombre del Módulo:	Interpretación de fenómenos microeconómicos	Nombre del Alumno:	
Docente evaluador:		Grupo:		Fecha:
Resultado de Aprendizaje:	2.3. Explica los casos de oligopolio y de competencia imperfecta a partir de la teoría de juegos.	Actividad de evaluación:	2.3.1 Resuelve un estudio de caso explicando la teoría de juegos	HETEROEVALUACIÓN

INDICADORES	%	CRITERIOS		
		Excelente	Suficiente	Insuficiente
Resultados	90	Obtiene, para un q1 dado, el equilibrio de Cournot de la etapa 2, Determina la cantidad producida por la firma 1 en equilibrio. Obtiene las cantidades producidas por las tres -empresas en equilibrio Explica los procedimientos para obtener el equilibrio y determinar las cantidades de producción y venta de tortillas	Obtiene, para un q1 dado, el equilibrio de Cournot de la etapa 2, Determina la cantidad producida por la firma 1 en equilibrio. Obtiene las cantidades producidas por las tres -empresas en equilibrio	Omite alguno de los siguientes resultados : Obtiene, para un q1 dado, el equilibrio de Cournot de la etapa 2, Determina la cantidad producida por la firma 1 en equilibrio. Obtiene las cantidades producidas por las tres -empresas en equilibrio
Presentación	5	Presenta el resultado de manera impresa, cumple con las reglas sintácticas, ortográficas y la portada contiene los siguientes elementos: - Nombre del plantel - Nombre de la carrera - Nombre del módulo - Nombre del alumno Da una breve introducción de la teoría de juegos	Presenta el resultado de manera impresa, cumple con las reglas sintácticas, ortográficas y la portada contiene los siguientes elementos: - Nombre del plantel - Nombre de la carrera - Nombre del módulo - Nombre del alumno	Presenta el resultado de manera impresa, sin cumplir con las reglas sintácticas y ortográficas o sin considerar alguno de los siguientes elementos: - Nombre del plantel - Nombre de la carrera - Nombre del módulo - Nombre del alumno
Entrega	5	Entrega el resultado antes de la fecha establecida	Entrega el resultado en la fecha establecida	Entrega el resultado después de la fecha establecida
	100			