

## Emprendimiento e innovación

### Área(s):

Contaduría y administración  
Electricidad y electrónica  
Mantenimiento e instalación  
Producción y transformación  
Salud  
Tecnología y transporte  
Turismo

### Carrera(s):

**Profesional Técnico-Bachiller en**

Todas la carreras



**Editor: Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica**

**Programa de estudios del Módulo:** Emprendimiento e innovación.

**Área(s):** Todas las áreas de formación.

**Carrera(s):** Profesional Técnico-Bachiller en todas las carreras.

**Semestre(s):** Segundo.

**Horas por semestre:** 54

**Créditos:** 5

© Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica

**Fecha de diseño o actualización:** 17 de septiembre de 2018.

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio, sin autorización por escrito del Conalep.

## Directorio

Director General

**Jorge Alejandro Neyra González**

Secretario General

**Jorge Galileo Castillo Vaquera**

Secretaria Académica

**María Elena Salazar Peña**

Secretaria de Administración

**Aida Margarita Ménez Escobar**

Secretario de Planeación y Desarrollo Institucional

**Agustín Arturo González de la Rosa**

Secretario de Servicios Institucionales

**José Francisco Cobos Barreiro**

Director Corporativo de Asuntos Jurídicos

**Iván Hernán Sierra Santos**

Titular de la Unidad de Estudios e Intercambio Académico

**Patricia Guadalupe Guadarrama Hernández**

Director Corporativo de Tecnologías Aplicadas

**Iván Flores Benítez**

Directora de Diseño Curricular

**Marisela Zamora Anaya**

Coordinadores de la Dirección de Diseño Curricular:

Áreas de Básicas y de Servicios

**Caridad del Carmen Cruz López**

Áreas de Mantenimiento e Instalación, Electricidad, Electrónica y TIC

**Nicolás Guillermo Pinacho Burgoa**

Áreas de Procesos de Producción y Transformación

**Norma Osorio Vera**

Recursos Académicos

**Maritza E. Huitrón Miranda**

Ambientes Académicos y Bibliotecas

**Eric Durán Dávila**

**Módulo: Emprendimiento e innovación**

**Contenido**

**Pág.**

1	Mensaje del Director General	5
2	Mensaje de la Secretaria Académica	6
3	Presentación del programa	7
4	Ámbitos transversales del perfil de egreso	8
5	Datos de identificación del módulo	9
6	Propósito del módulo	10
7	Dosificación del programa	11
8	Unidades de aprendizaje (Contenidos centrales)	12
9	Referencias	22

## 1. Mensaje del Director General

El presente documento, da cuenta de la implementación del Modelo Académico CONALEP 2018, el cual se desprende del Nuevo Modelo Educativo de la EMS, propuesto por el Gobierno de la República, a través de la SEP. Tal iniciativa consolida un arduo esfuerzo gubernamental e institucional, para otorgar a los jóvenes estudiantes del Sistema CONALEP, un conjunto de herramientas que respondan a las situaciones que plantea la compleja y cambiante sociedad; reforzando el sentido y el significado de lo que se aprende, el incremento de las capacidades de pensamiento crítico, análisis, razonamiento lógico y argumentación, competencias indispensables para un aprendizaje profundo, que contribuyan al pleno desarrollo personal y social.

El Modelo Académico CONALEP 2018, conjuga, de manera simultánea, cuatro funciones trascendentales: la culminación del ciclo de la educación obligatoria; el carácter propedéutico para aquellos jóvenes que optan por continuar sus estudios de educación superior; la preparación para ingresar al mundo del trabajo y cambiar con él y; la inclusión de las habilidades socioemocionales, elementales para el progreso integral de las personas.

Para responder de manera precisa a los desafíos de las generaciones actuales y futuras, presento a la comunidad CONALEP los programas de estudio del núcleo de formación disciplinar básica, aplicables para todas las carreras. En ellos, se apuesta por un nuevo perfil de egreso para el nivel medio superior, articulado con la Educación Básica que le precede, fundamentado en un Marco Curricular Común, sólido, renovado y pertinente a las condiciones del Siglo XXI. Al ponderar la educación como la esencia de nuestros afanes, este esfuerzo nos permite contribuir a que el objetivo del aprendizaje sea el que nuestros alumnos descubran la vida de manera positiva y les permita vislumbrar su futuro con plena disposición para asumir nuevas responsabilidades personales y con la comunidad a la que pertenecen.

Con esta propuesta se da respuesta de manera decisiva y certera a los diferentes retos a los que enfrenta la Educación Media Superior. En particular aquellos relacionados con el logro académico que se infiere a través de los resultados de las pruebas estandarizadas como PLANEA y PISA. En consecuencia, hemos fortalecido el aprendizaje de las matemáticas, el pensamiento lógico, las ciencias experimentales, humanidades y sociales, con énfasis en las habilidades socioemocionales, delineando una política humanística que sitúa a los estudiantes como el punto neurálgico de la Reforma Educativa.

**Con cariño y respeto**

**Mtro. Jorge Alejandro Neyra González**

## 2. Mensaje de la Secretaria Académica

Con la premisa de que la educación es la base del progreso social y el primer peldaño para tener una mejor calidad de vida y de nación, el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, ha desarrollado el Modelo Académico CONALEP 2018, derivado del Nuevo Modelo Educativo planteado por la Subsecretaría de Educación Media Superior, SEMS, el cual comenzará a operar a partir del ciclo escolar 2018-2019; producto de una planeación estratégica que incluyó reuniones, talleres, consultas y foros regionales y nacionales, en los que diversos actores, principalmente, docentes, académicos, padres de familia, empresarios y representantes de la sociedad civil, externaron su opinión sobre el perfil que debería tener un joven al concluir su formación en la educación media superior, haciendo énfasis en una visión que le permita interactuar en diferentes contextos y desarrollarse en la era del conocimiento con las exigencias del siglo XXI.

Desde 1995, nuestro Colegio incorporó a sus programas de estudio un modelo académico basado en competencias, el cual ha hecho posible un avance significativo en los procesos de enseñanza y aprendizaje. En el Modelo Académico CONALEP 2018, este enfoque continúa privilegiando el ambiente académico en nuestras aulas, talleres y laboratorios, que fortalece la innovación, el espíritu emprendedor, la creatividad, la habilidad matemática, la comunicación, en donde los conceptos digitales y de tecnología están presentes de manera transversal en los módulos que cursarán los alumnos durante los seis semestres de su carrera.

El núcleo de formación básica, denominado en el nuevo esquema como *Núcleo de Formación Disciplinar Básica*, se ha fortalecido al incorporar más aprendizajes de matemáticas, de ciencias experimentales, de humanidades, de ciencias sociales, así como las habilidades socioemocionales estarán presentes en toda su trayectoria. A los módulos de *Autogestión del aprendizaje* y al de *Proyección personal y profesional* se les ha proporcionado una orientación cualitativa, por lo que los alumnos podrán salir adelante al reconocer su forma de aprender y saber cómo diseñar su plan de vida y de carrera, lo que les permitirá tener acceso a mejores oportunidades de empleo.

Asimismo, los nuevos programas de estudio han sido fortalecidos por los mejores docentes y representantes académicos de las 32 entidades federativas, quienes, en un ejercicio de actualización curricular, coordinado por la Secretaría Académica, aportaron sus conocimientos, experiencias y puntos de vista, en el análisis y construcción de las guías pedagógicas y de evaluación, con fundamento en los componentes básicos del Marco Curricular Común de la Educación Media Superior, garantizando que estos documentos curriculares impacten en el aprovechamiento de los alumnos.

Sin duda, el Nuevo Modelo Educativo y su implantación en el Modelo Académico CONALEP 2018, harán posible dar respuesta a los desafíos que enfrentan nuestros alumnos, quienes estarán preparados para afrontar una veloz, amplia, profunda e impredecible transformación social, al contar con competencias que les permitan desarrollarse en el futuro; razón por la cual, en los nuevos programas de estudio en el núcleo de formación básica se promoverán, ampliamente, los conocimientos de la ciencia, la tecnología, del emprendimiento y la innovación, teniendo siempre en consideración la esencia humanística.

**Orgullosamente CONALEP**

**Dra. María Elena Salazar Peña**

### 3. Presentación del programa

Los contenidos de la educación son temas de debate permanente en las sociedades de todos los países. ¿Qué se debe enseñar? ¿Qué es lo prioritario y para qué? ¿Qué debe aprender los jóvenes para enfrentar con éxito los retos del siglo XXI? Todas estas preguntas admiten distintas respuestas pero con claridad se deberán responder a través de las competencias y los valores plasmados en el perfil de egreso del estudiante de Educación Media Superior, en el que la nueva focalización de los aprendizajes clave –aquellos que permitan seguir aprendiendo constantemente– lo que implica ir más allá de visiones particulares y atender los principales desafíos en el diseño del currículo para integrar los elementos esenciales de la formación de los jóvenes bachilleres para el logro de competencias que responda al momento histórico que viven los educandos; y la incorporación de los avances que se han producido a el campo del desarrollo cognitivo, la inteligencia y el aprendizaje.

Por ello, el Nuevo Modelo Educativo establecido para la Educación Media Superior (EMS) considera las competencias que los estudiantes deben tener sin importar el subsistema al que pertenecen. En este sentido, el Marco Curricular Común permite articular los programas de distintas opciones de la EMS, además comprende una serie de desempeños terminales expresados como competencias genéricas, disciplinares básicas y extendidas y profesionales básicas y extendidas.

En este contexto, los diferentes subsistemas de la EMS, adecuan sus planes y programas de estudio para establecer competencias compartidas, sin perder la identidad de cada institución educativa y para que las competencias desarrolladas por los alumnos correspondan al perfil de egreso señalado en los Fines de la Educación en el siglo XXI y en el Modelo Educativo para la Educación Obligatoria.

Al respecto de la formación profesional, el CONALEP seguirá con la labor fundamental que expresa su Visión Institucional, formar Profesionales Técnicos y Profesionales Técnicos Bachiller, lo que está soportado en su Decreto de creación, y que permitirá a nuestros alumnos egresar con competencias para el trabajo que les permitan ser competitivos en el mercado laboral.

El contexto mundial nos deja claro que el propósito de la educación no es solamente memorizar contenidos o acumular conocimientos, sino que los jóvenes se desarrollen en forma integral, que logren ser personas adultas, competentes y flexibles, las cuales puedan potenciar sus capacidades y así alcanzar las metas que se hayan establecido tanto personal como profesionalmente.

En el caso del alumno CONALEP, la perfecta conjunción de una formación que reúne las competencias genéricas, disciplinares y profesionales, permitirán que cuente con una educación de mejor calidad y que responda en forma pertinente a los requerimientos de los diversos sectores productivos, así como también continuar con estudios superiores, si así lo deciden.

Con este panorama como marco, el módulo de Emprendimiento e innovación, busca desarrollar competencias emprendedoras que le permitan a nuestro alumno, desarrollar ideas innovadoras en un marco de sostenibilidad, con la intención de generar una fuente de ingreso propia o contar con una actitud y aptitud para contribuir en el desarrollo de una empresa o institución, comunidad o región del país.

**4. Ámbitos transversales del perfil de egreso**

<b>Ámbitos transversales del Perfil de egreso</b>	
<b>Ámbito</b>	<b>Perfil de egreso</b>
Habilidades socioemocionales y proyecto de vida	Es autoconsciente y determinado, cultiva relaciones interpersonales sanas, maneja sus emociones, tiene capacidad de afrontar la diversidad y actuar con efectividad, y reconoce la necesidad de solicitar apoyo. Fija metas y busca aprovechar al máximo sus opciones y recursos. Toma decisiones que le generan bienestar presente, oportunidades y sabe lidiar con riesgos futuros.
Cuidado del medio ambiente	Comprende la importancia de la sustentabilidad y asume una actitud proactiva para encontrar soluciones. Piensa globalmente y actúa localmente. Valora el impacto social y ambiental de las innovaciones y avances científicos.
Colaboración y trabajo en equipo	Trabaja en equipo de manera constructiva, participativa y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.
Habilidades digitales	Utiliza adecuadamente las Tecnologías de la Información y la Comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.
Lenguaje y Comunicación	Se expresa con claridad en español, de forma oral y escrita. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.

**Nota:** La transversalidad se abordará en la Guía pedagógica del módulo.

**5. Datos de identificación del módulo**

El módulo de **Emprendimiento e innovación**, se imparte en el segundo semestre de todas las carreras, corresponde al Núcleo de Formación Profesional; tiene una carga horaria de **3 horas a la semana y 5 créditos**.

		1° Semestre		2° Semestre		3° Semestre		4° Semestre		5° Semestre		6° Semestre						
		H*	C*	H*	C*	H*	C*	H*	C*	H*	C*	H*	C*					
Núcleo de Formación Profesional				Emprendimiento e innovación	3/54	5	Manejo del equipo para producción y servicio de alimentos y bebidas	6/108	11	Preparación de bebidas	5/90	9	Conservación de alimentos	4/72	7	Planeación y organización de menús	4/72	7
				Manejo de aplicaciones por medios digitales	3/54	5	Atención al comensal	6/108	11	Preparación de bocadillos y botanas	3/54	5	Organización de grupos y convenciones	4/72	7	Organización de muestras gastronómicas	3/54	5
				Manejo del proceso contable	7/126	13	Control de costos de alimentos y bebidas	6/108	11	Preparación de bases para platillos	4/72	7	Conservación y resguardo en el servicio de vino	4/72	7	Elaboración de panadería y repostería	7/126	13
				Manejo de técnicas para preparar alimentos	8/144	14	Tallado y decoración artística de frutas y verduras	6/108	11	Interacción inicial en francés	3/54	5	Comunicación activa en francés	3/54	7	Comunicación independiente en francés	5/90	9
									TT*	5/90	9	TT*	5/90	9	TT*	5/90	9	

## 6. Propósito del módulo

Crear y liderar acciones emprendedoras innovadoras, de acuerdo con los requerimientos personales y laborales en un marco de sostenibilidad, con la intención de generar una fuente de ingreso propia y/o lograr las competencias que le permita contribuir al desarrollo de una empresa o institución, comunidad o región del país.

**7. Dosificación del programa**

Unidad de Aprendizaje (Contenido central)	Aprendizajes esperados	Resultado de aprendizaje
<b>1. Construcción de una identidad de liderazgo sostenible</b>  <b>22 horas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla el espíritu emprendedor tanto en forma personal, profesional y empresarial de acuerdo con sus elecciones.</li> </ul>	<b>1.1</b> Utilizar competencias emprendedoras, para generar, innovar y liderar cambios tanto a nivel personal como profesional y/o empresarial. <b>8 horas</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla habilidades comunicativas efectivas en diferentes ámbitos</li> </ul>	<b>1.2</b> Utilizar habilidades comunicativas para expresarse de forma efectiva en el campo personal, profesional y empresarial. <b>14 horas</b>
<b>2. Elaboración de un plan emprendedor sostenible</b>  <b>32 horas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura un plan emprendedor, con base en un liderazgo sostenible.</li> </ul>	<b>2.1</b> Estructurar un plan de negocio emprendedor, con base en un liderazgo sostenible. <b>12 horas</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determina la viabilidad del plan emprendedor, mediante la evaluación de sus elementos y de los recursos disponibles.</li> </ul>	<b>2.2</b> Determinar la viabilidad del plan de negocio emprendedor sostenible, mediante la evaluación de sus elementos y de los recursos disponibles. <b>14 horas</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica fuentes de financiamiento, de acuerdo con los programas y apoyos financieros públicos y privados</li> </ul>	<b>2.3</b> Captar inversiones y fuentes de financiamiento, de acuerdo con los programas y apoyos financieros públicos y privados disponibles. <b>6 horas</b>

\*Nota: Las habilidades socioemocionales se desarrollarán en la Guía Pedagógica del módulo.

**8. Unidades de aprendizaje (Contenidos centrales)**

<b>Unidad de Aprendizaje (Contenido central)</b>	1. Construcción de una identidad de liderazgo sostenible	<b>22 horas</b>
<b>Resultado de aprendizaje</b>	1.1. Utilizar competencias emprendedoras, para generar, innovar y liderar cambios tanto a nivel personal como profesional y/o empresarial.	<b>8 horas</b>

<b>Aprendizajes esperados</b>	<b>Actividades de evaluación</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Contenidos específicos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla el espíritu emprendedor tanto en forma personal, profesional y empresarial de acuerdo con sus elecciones.</li> </ul>	<b>1.1.1</b> Elaborar y presentar por equipos un proyecto innovador sostenible, que genere un cambio en el plantel donde estudia.	20%	<b>A.</b> Toma de conciencia del desarrollo sostenible <ul style="list-style-type: none"> <li>Actitud socialmente justa y responsable</li> <li>Actitud de respeto al medio ambiente</li> </ul> <b>B.</b> Desarrollo de competencias emprendedoras <ul style="list-style-type: none"> <li>Creatividad e innovación</li> <li>Resolución de problemas</li> <li>Negociación</li> <li>Proactividad</li> <li>Trabajo en equipo</li> </ul> <b>C.</b> Toma de conciencia del espíritu emprendedor <ul style="list-style-type: none"> <li>Emprendimiento</li> <li>Intraemprendimiento o Emprendimiento corporativo</li> </ul> <b>D.</b> Desarrollo de un liderazgo sostenible <ul style="list-style-type: none"> <li>Binomio líder-seguidor</li> <li>Ejes rectores               <ul style="list-style-type: none"> <li>Interés</li> <li>Permanencia</li> </ul> </li> </ul>
	<b>Productos esperados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proyecto escrito</li> <li>Presentación gráfica</li> <li>Fotos o video de la exposición</li> </ul>		

Aprendizajes esperados	Actividades de evaluación	Ponderación	Contenidos específicos
			<ul style="list-style-type: none"><li>- Expansión</li><li>- Diversidad</li><li>- Socialmente justo y responsable</li><li>- Responsable con el medio</li><li>- Activismo</li></ul>

Resultado de aprendizaje	1.2 Utilizar habilidades comunicativas para expresarse de forma efectiva en el campo personal, profesional y empresarial.	14 horas	
Aprendizajes esperados:	Actividades de evaluación	Ponderación	Contenidos específicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrolla habilidades comunicativas efectivas en diferentes ámbitos</li> </ul>	<p><b>1.2.1</b> Elaborar y exponer por equipos una presentación enfocado a temas de emprendimiento donde demuestren la comunicación verbal, no verbal y escrita y en la que se destaquen los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Características relevantes</li> <li>Herramientas o técnicas</li> <li>Ventajas y utilidad</li> </ul> <p><b>Productos esperados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación elaborada</li> <li>Fotos o video como evidencia de la exposición</li> </ul>	20%	<p><b>A.</b> Construcción de comunicación verbal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo y proyección de la voz.               <ul style="list-style-type: none"> <li>Respiración</li> <li>Modulación</li> <li>Dicción</li> </ul> </li> <li>Técnicas de comunicación eficaz               <ul style="list-style-type: none"> <li>Escucha activa</li> <li>Asertividad</li> <li>Empatía</li> </ul> </li> <li>Preparación de estructuras narrativas coherentes</li> </ul> <p><b>B.</b> Construcción de comunicación no verbal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilidad del lenguaje corporal               <ul style="list-style-type: none"> <li>Kinesia                   <ul style="list-style-type: none"> <li>Expresiones faciales</li> <li>Gestos</li> <li>Mirada</li> <li>Postura</li> </ul> </li> <li>Háptica</li> <li>Proxémica</li> <li>Paralenguaje</li> </ul> </li> <li>Importancia de la imagen personal en el trabajo</li> </ul> <p><b>C.</b> Construcción de comunicación escrita en el campo profesional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Características esenciales de un documento formal               <ul style="list-style-type: none"> <li>Atender el uso normativo de la lengua.</li> </ul> </li> </ul>

Aprendizajes esperados:	Actividades de evaluación	Ponderación	Contenidos específicos
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atender disposiciones de empresa o institución.</li> <li>- Formalidad</li> <li>- Concreción</li> <li>- Orden lógico</li> <li>• Elaboración de <i>curriculum vitae</i> de vanguardia               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing personal</li> <li>- Características                   <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ De forma</li> <li>➤ De fondo</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

<b>Unidad de Aprendizaje (Contenido central)</b>	<b>2.</b> Elaboración de un plan emprendedor sostenible	<b>32 horas</b>
--	---	-----------------

<b>Resultado de aprendizaje</b>	<b>2.1</b> Estructurar un plan de negocio emprendedor, con base en un liderazgo sostenible.	<b>12 horas</b>
---------------------------------	---	-----------------

<b>Aprendizajes esperados</b>	<b>Actividades de evaluación</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Contenidos específicos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura un plan emprendedor, con base en un liderazgo sostenible.</li> </ul>	<p><b>2.1.1</b> Estructurar por equipo un plan de negocio emprendedor sostenible, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizar y adaptar como base el modelo CANVAS</li> <li>Realizar las modificaciones necesarias para incorporar una visión sostenible del negocio.</li> <li>Considerar los elementos generadores de ideas creativas e innovadoras.</li> <li>Incluir los elementos y características indispensables en un plan de negocio.</li> </ul>	25%	<p><b>A.</b> Identificación de tipos de empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Clasificación               <ul style="list-style-type: none"> <li>Forma jurídica</li> <li>Tamaño o magnitud</li> <li>Actividad o giro</li> <li>Origen del capital</li> <li>Forma de constitución</li> </ul> </li> </ul> <p><b>B.</b> Descripción de características de negocio exitoso</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación que aporta</li> <li>Ofrece un producto único</li> <li>Ofrece un mercado creciente</li> <li>Posee valor económico</li> <li>Posee valor social y de cuidado medioambiental</li> </ul> <p><b>C.</b> Toma de decisión para emprender un negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión de objetivos personales (Plan de vida)</li> <li>Identificación de oportunidades</li> <li>Análisis de riesgos y del contexto</li> <li>Determinación de capacidades y recursos</li> </ul>
	<p><b>Productos esperados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de negocio emprendedor sostenible</li> </ul>		

Aprendizajes esperados	Actividades de evaluación	Ponderación	Contenidos específicos
			<p><b>D.</b> Generación de ideas creativas e innovadoras para su desarrollo en un negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detección de necesidades del consumidor</li> <li>• Identificación de innovación y rentabilidad de la idea</li> <li>• Creación de ideas               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejoramiento o adaptación de un producto o servicio ya existente</li> <li>- Creación de un producto o servicio</li> </ul> </li> </ul> <p><b>E.</b> Integración del plan de negocio emprendedor sostenible</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos esenciales del plan de negocio               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinación de la necesidad del servicio o producto</li> <li>- Planteamiento de la idea central de negocio y objetivos</li> <li>- Consideración de la función social y de responsabilidad con el ambiente.</li> <li>- Determinación de producto o servicio</li> <li>- Planteamiento de estrategias de comercialización</li> <li>- Planteamiento de operación</li> <li>- Planteamiento de producción</li> <li>- Planteamiento administrativo y financiero</li> <li>- Resumen ejecutivo</li> </ul> </li> <li>• Uso de modelos de negocios               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Características de los modelos</li> <li>- Uso y adaptación de Modelo CANVAS</li> </ul> </li> </ul>

Aprendizajes esperados	Actividades de evaluación	Ponderación	Contenidos específicos
			<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Incluir Impactos sociales</li> <li>➤ Incluir Impactos ambientales</li> </ul> <p>F. Identificación de medios de preservación o protección de una idea de negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecimiento de acuerdo de confidencialidad</li> <li>• Trámite de derecho de autor</li> <li>• Trámite de patente/Reserva de derechos</li> <li>• Registro de marca</li> </ul>

<b>Resultado de aprendizaje</b>	<b>2.2</b> Determinar la viabilidad del plan de negocio emprendedor sostenible, mediante la evaluación de sus elementos y de los recursos disponibles.	<b>14 horas</b>
---------------------------------	--	-----------------

<b>Aprendizajes esperados</b>	<b>Actividades de evaluación</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Contenidos específicos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Determina la viabilidad del plan emprendedor, mediante la evaluación de sus elementos y de los recursos disponibles.</li> </ul>	<b>2.2.1</b> Elaborar por equipos un informe de viabilidad del plan emprendedor sostenible que contemple los siguientes rubros: <ul style="list-style-type: none"> <li>Comercial</li> <li>Técnica</li> <li>De gestión</li> <li>Financiera</li> </ul>	20%	<b>A.</b> Determinación de la viabilidad comercial <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación mediante herramienta FODA o DOFA</li> <li>Consumidor               <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de necesidad</li> <li>Definición de satisfactores</li> <li>Distinción entre producto y servicio.</li> </ul> </li> <li>Oferta y demanda</li> <li>Identificación de Mercado</li> </ul> <b>B.</b> Determinación de la viabilidad técnica <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinación del tamaño de la empresa</li> <li>Determinación de la localización de la empresa</li> <li>Determinación de instalaciones físicas de la empresa</li> <li>Ingeniería de proyecto               <ul style="list-style-type: none"> <li>Obtención de información técnica</li> <li>Selección de procesos y/o sistemas de producción</li> </ul> </li> <li>Determinación del impacto social y medio ambiental.</li> </ul> <b>C.</b> Determinación de la viabilidad de gestión <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizativa</li> <li>Administrativa</li> <li>Legal</li> </ul> <b>D.</b> Determinación de la viabilidad financiera <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinación de inversión inicial</li> </ul>
	<b>Productos esperados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Informe de viabilidad del plan de negocio emprendedor sostenible</li> </ul>		

Aprendizajes esperados	Actividades de evaluación	Ponderación	Contenidos específicos
			<ul style="list-style-type: none"><li>• Determinación de costos<ul style="list-style-type: none"><li>- De producción</li><li>- De administración</li></ul></li><li>• Determinación de precio de producto o servicio</li><li>• Determinación del margen de utilidad.</li></ul>

Resultado de aprendizaje	2.3 Captar inversiones y fuentes de financiamiento, de acuerdo con los programas y apoyos financieros públicos y privados disponibles.	6 horas	
Aprendizajes esperados	Actividades de evaluación	Ponderación	Contenidos específicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica fuentes de financiamiento, de acuerdo con los programas y apoyos financieros públicos y privados</li> </ul>	<p><b>2.3.1</b> Elaborar y presentar un video de la propuesta de negocio emprendedor, para la obtención de socios o inversionistas.</p>	15 %	<p><b>A.</b> Identificación de programas de apoyo a pequeñas y medianas empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Capital Privado</li> <li>Fondos gubernamentales</li> <li>Financiamientos bancarios</li> <li>Premios o estímulos</li> <li>Microfinancieras</li> <li><i>Crowdfunding</i></li> <li>Programas de apoyo a jóvenes emprendedores</li> </ul> <p><b>B.</b> Identificación de fuentes internas de financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Capital propio</li> <li>Adquisición de nuevos socios.</li> <li>Venta o incremento de acciones.</li> </ul> <p><b>C.</b> Desarrollo de estrategia para lograr nuevos inversores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La idea del negocio</li> <li>Monto de la inversión</li> <li>Proyección de ventas</li> <li>Margen de utilidad</li> <li>Retorno de la inversión</li> </ul>
	<p><b>Productos esperados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Videograbación realizada</li> </ul>		

## 9. Referencias

### Básicas:

- Alcaraz, R. (2015). *El Emprendedor de éxito*. México, Mc Graw-Hill.
- Baca, G. (2016) *Evaluación de proyectos*. México, McGraw Hill.
- Balanko-Dickson, G. (2008) *Como preparar un plan de negocios exitoso*. México, Mc Graw-Hill.
- González, S. (2015). *El ABC de La Comunicación Efectiva: hablada, escrita y escuchada*. Estados Unidos de Norteamérica. Grupo Nelson.
- Pascual, O. (2011) *Manual para el emprendimiento sostenible*. Enviu.
- Prado, M. (2013) *Propuesta de un Modelo de Negocio Sostenible para Emprendedores*. Recuperado el 15/06/2018 de <http://www.significarse.com/wp-content/uploads/2013/11/MODELO-DE-NEGOCIO-SOSTENIBLE.pdf>

### Complementarias:

- Aguilar, J. (2014) *Diario Emprendedor*. México, Aguilar.
- Pontificia Universidad Católica del Perú Bolsa de Trabajo. *Manual para la elaboración de curriculum vitae y carta de presentación*. Recuperado el 15/07/2018 de [https://btpucp.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2012/07/manual\\_del\\_usuario1.pdf](https://btpucp.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2012/07/manual_del_usuario1.pdf)
- Osterwalder, A. et. al. (2011) *Generación de modelos de negocio*. España, Editorial Deusto.
- Pease, A. *Comunicación en las Organizaciones. Comunicación no verbal ("El Lenguaje del Cuerpo")*. Recuperado el 18/07/2018 de <https://utncomunicacionprofesional.files.wordpress.com/2012/04/allanpease-ellenguajedelcuerpo.pdf>
- Rivas, L. (2013). *La importancia de la imagen personal en el ámbito laboral*. Mexican Business Web. Recuperado el 15/06/2018 de <https://www.mexicanbusinessweb.mx/45011/la-importancia-de-la-imagen-en-el-ambito-laboral/>
- Rodríguez, C. (2016) *El liderazgo sustentable. Como liderar, sentir y cambiar el mundo*. Argentina. EDICON.
- UNICEF-Nicaragua. (2015) *Caja de herramientas para emprendedores adolescentes y jóvenes*. Nicaragua, Imprime S.A.
- Vainrub, R. (2010) *Una guía para emprendedores*. México, Pearson.
- Vargas, G. (2015) *Todo sobre la imagen del éxito*. México, Editorial Aguilar.

### Páginas Web:

- Comunicación no verbal. Recuperado el 15/06/2018 de <http://www.analisisnoverbal.com/>
- Creación de slogan. Recuperado el 20/08/2018 de <https://www.shopify.com.mx>
- Elaboración *curriculum vitae* exitoso. Recuperado el 20/08/2018 de <https://www.occ.com.mx/blog/formato-de-curriculum-vitae-exitoso/>
- Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) Recuperado el 13/09/2018 de <https://www.gob.mx/impj>

- Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) Recuperado el 16/07/2018 de <https://www.inadem.gob.mx/>
- UNICEF (2015) Objetivos de Desarrollo sostenible. 17 objetivos para transformar nuestro mundo. Recuperado el 15/06/2018 de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Valores, misión y visión. Recuperado el 20/07/2018 de <http://www.eumed.net/ce/2007c/rcc-0710.htm>